

REGULAMENTUL LICITAȚIEI

organizată pentru desemnarea sponsorului principal al „ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2018”

Participanții la licitație vor depune până la data de 22 martie 2018, ora 10³⁰ la Compartimentul de Relații cu Publicul, Informații, Registratură din cadrul Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe sau vor trimite pe adresa acesteia (520008, Sfântu Gheorghe, str. 1 Decembrie 1918 nr. 2, jud. Covasna) ofertele lor într-un plic sigilat, pe care se va menționa:

„Licitație pentru desemnarea sponsorului principal al „ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2018”
A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE: 22. martie 2018, ora 11⁰⁰
(ofertele sosite după data limită menționată vor fi returnate expeditorului fără a fi deschise)

Un ofertant poate depune numai o singură ofertă.

PLICUL SIGILAT VA CONȚINE:

- Copia certificatului unic de înregistrare fiscală. (pentru fiecare asociat, dacă e cazul);
- Copia chitanței sau dispoziției de plată al achitării **taxei de participare** de 20 RON (taxa se plătește la caseria Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe sau al TEGA SA, sau se va vira în contul RO02TREZ25621360250XXXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, CUI 4404605)
- Formularul de ofertă completat.** Modelul Formularului de ofertă este prevăzut în anexa 6A. la prezentul Regulament din care face parte integrantă. Oferta poate fi formulată în numele unei societăți sau al unui grup de societăți care s-au asociat pentru acest scop. În cazul asocierii membrilor acesteia vor desemna un leader care să-i reprezinte. Oferta va fi completată, semnată și depusă de leader.
- Copia contractului de asociere (dacă e cazul)

DESFĂȘURAREA LICITAȚIEI:

- Deschiderea plicurilor, verificarea ofertelor.
- Data și locul: 22 martie 2018, ora 11⁰⁰, sala nr. 29 a Primăriei municipiului Sfântu Gheorghe**. Ofertanții pot participa la această procedură.
- Câștigătorul licitației și implicit al titlului de **sponsor principal** al „ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2018” va/vor fi desemnată(e) societatea/societățile asociate care, pe lângă asumarea obligațiilor enumerate în **Modelul contractului de sponsorizare** prevăzut în anexa 6B la prezentul Regulament din care face parte integrantă, oferă cea mai mare sumă de sponsorizare, dar nu mai puțin de 80.000 lei.
- În cazul în care mai mulți ofertanți au depus oferte identice, câștigătorul licitației va fi stabilit prin tragere la sorți.
- Întocmirea procesului verbal al licitației

ALTE CLAUZE:

- Semnarea contractului: în perioada 23-29 martie 2018
- 25% din valoarea ofertată drept sponsorizare, ce se va include în contract, se va vira în contul Casei de Cultură Kónya Ádám, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe, str. Kossuth Lajos, nr. 13, jud. Covasna, având codul de înregistrare fiscală (CIF) 4925603, cont bancar nr. (IBAN) RO30TREZ25621G370100XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, până la data de 18. aprilie 2018 ora 14. În cazul neachitării la termen al acestui procent din valoarea ofertată, dreptul dobândit prin licitație se anulează și contractul încetează de drept, iar titlul de sposor principal va fi acordat prin negociere directă, în perioada 19-26 aprilie 2018. unui alt ofertant, care pe lângă asumarea obligațiilor enumerate în **Modelul contractului de sponsorizare** prevăzut în anexa 6B la prezentul Regulament din care face parte integrantă, oferă minimum valoarea de pornire a licitației anterioare drept sumă de sponsorizare.

COMISIA DE LICITATIE:

va fi formată din 3 membrii, numiți prin Dispoziția Primarului

CONTESTAȚIILE LEGATE DE ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA LICITAȚIEI se primesc în cel mult 24 ore de la desfășurarea licitației la Compartimentul de Relații cu Publicul, Informații, Registratură din cadrul Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe.
Soluționarea contestațiilor îi revine primarului Municipiului Sfântu Gheorghe.

FORMULAR DE OFERTĂ
(Sponsor principal)

1. În urma examinării Regulamentului organizată pentru desemnarea sponsorului principal al „Zilelor Sfântu Gheorghe 2018” a căror primire este astfel confirmată, subsemnatul, _____, în calitate de administrator/imputernicit/leader al S.C. _____/al asocierii dintre _____,
_____,
cu sediul în localitatea _____, str. _____, nr. ____, bl. ____, sc. ____, ap. ____, cod poștal _____ înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul _____, cu Certificat de Înregistrare: seria _____, nr. _____, eliberat la data de _____, tel. mobil _____, ofer **în plus** (peste suma minimă de **80.000 lei** solicitată de beneficiar) pentru obținerea statutului de **sponsor principal** al Zilelor Sfântu Gheorghe (**27-29 aprilie 2018**) de lei, sub formă de sponsorizare

2. Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului licitației și conținutul modelului de contract de sponsorizare

3. Mă oblig, ca în cazul în care oferta mea este acceptată, să semnez și să respect Contractul de sponsorizare conform modelului din anexa 6B la regulament, să virez **25%** din valoarea totală a sponsorizării **până la data de 18 aprilie 2018**, iar diferența de **75%** **până la data de 15 mai 2018**.

4. Mă oblig să respect reglementările în vigoare referitoare la activitățile de comerț și reclamă.

5. Până la definitivarea contractului această ofertă împreună cu acceptul dumneavoastră în scris vor constitui un acord de principiu între noi.

6. Anexăm documentele cerute în Regulamentul Licităției, în ordinea următoare:

.....
.....
.....

Ofertant

.....
(semnătura și stampila)

CONTRACT DE SPONSORIZARE
Nr. din2018

Art.1. PĂRȚILE CONTRACTANTE:

1.1. Casa De Cultură „Konya Adam”, persoană juridică română, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe, str. Kossuth Lajos, nr. 13, jud. Covasna, având codul de înregistrare fiscală (CIF) 4925603, cont bancar nr. (IBAN) RO30TREZ25621G370100XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, reprezentată prin Dulanyi B. Aladar, în calitate de manager, denumită în continuare “**BENEFICIAR**” și

1.2. S.C., cu sediul înstr., nr....., jud., înregistrată la ORC sub nr., având CIF, cont nr. deschis la, reprezentată prin /grup de societăți care s-au asociat în scopul aducerii la îndeplinire a prezentului contract conform contractului de asociere anexat, denumită în continuare “**SPONSOR PRINCIPAL**”

având în vedere rezultatele licitației organizate în baza HCL nr./2018, în data de....., au convenit încheierea prezentului contract.

Părțile au convenit asupra următoarelor, cu respectarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare și a Ordinului nr. 994/1994 al Ministerului Finanțelor privind aprobarea instrucțiunilor pentru aplicarea Legii privind sponsorizarea.

Art. 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Sponsorul principal, în conformitate cu Legea 32/1994 cu modificările și completările, sponsorizează Beneficiarul acordând acestuia un sprijin material în suma deRON, în vederea susținerii evenimentului public organizat de Beneficiar, eveniment denumit “Zilele Sfântu Gheorghe 2018”, desfășurat în centrul municipiului Sfântu Gheorghe, în perioada 21.04.2018-29.04.2018.

2.2. Plata se va face în două tranșe, respectiv 25% din valoarea totală a sponsorizării până la data de 18.04.2018, iar diferența de 75% până la data de 15.05.2018, în contul bancar nr. (IBAN) RO30TREZ25621G370100XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe.

Art. 3. DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării acestuia de către părțile contractante și este valabil până la data executării prevederilor acestuia.

3.2. În cazul în care una dintre părțile contractante semnează contractul la o dată ulterioară celei la care a semnat partea cocontractantă, termenul de intrare în vigoare a contractului se consideră a fi cea ulterioară.

Art. 4. DEFINIȚII

4.1 În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.

b. **sponsor principal și beneficiar** - părțile contractante, aşa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

c. **pretul contractului** - prețul plăabil beneficiarului de către sponsor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;

e. **forță majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: război, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerată forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

Art. 5. Prezentului contract îi sunt aplicabile dispozițiile Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Art. 6. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

6.1. OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

6.1.1. Sponsorul se obligă să efectueze sponsorizarea (plata sumei) către beneficiar în contul acestuia conform prevederilor contractuale stipulate în prezentul contract la art. 2.1., respectiv art. 2.2.

6.1.2. Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 8 puncte de vânzare de tip "R"-restaurant, **în mod gratuit**, următoarele:

a) câte un set de mobilier pentru servire și depozitare (inclusiv măsurile logistice aferente, respectiv transport, descărcare, încărcare marfă, montare, întreținere, demontare mobilier cu personalul asigurat de același sponsor), compus din:

- 12 umbrele sau corturi pliabile/demontabile pentru evenimente, de 3x3m;
- 24 seturi berărie cu o masă și două bănci, fără semne de uzură semnificative;
- 4 frigidere bere/răcoritoare pentru exterior;
- 3 dozatoare de bere.

6.1.3. Sponsorul se obligă să asigure pentru backstage scena principală, **în mod gratuit**, următoarele:

- a) Cort iluminat cu 3 încăperi separate cu minim 25 mp/încăpere;
- b) 7 seturi de mobilier (2 bănci și 1 masă/set) în stare bună, fără semne de uzură semnificative;
- c) 2 frigidere;
- d) să asigure necesarul de apă minerală, băuturi alcoolice și non alcoolice pentru artiștii de la backstage scena principală, în valoare de minim 2.500 lei.

6.1.4. Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 8 puncte de vânzare de tip "R"-restaurant, **contra-cost**, stocul de băuturi răcoritoare și de bere necesare, conform solicitării locatarului, în mod continuu și în timp util.

6.1.5. Sponsorul se obligă ca în cursul executării contractului să respecte întocmai prevederile legale, standardele, instrucțiunile tehnice în vigoare și normativele în domeniu.

6.2. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

6.2.1. Beneficiarul se obligă să facă publică sponsorizarea și numele sponsorului ori a mărcii acestuia, marcă a cărui titular/licențiat este Sponsorul, cu ocazia evenimentului organizat și a activităților sponsorizate. Modul de realizare a prezentării sponsorizării și a numelui și/sau a mărcilor sponsorului trebuie convenit de Beneficiar cu Sponsorul și este detaliat în anexa la prezentul contract, încheiată odată cu acesta ori la un moment ulterior, nu mai târziu de 5 zile înainte de începerea evenimentului/activității sponsorizate.

6.2.2. Beneficiarul este obligat să utilizeze sponsorizarea primită în condițiile de mai sus, exclusiv în scopul prevăzut la Art. 1. "Obiectul contractului" și doar pentru destinația convenită de părți.

6.2.3. La solicitarea Sponsorului, Beneficiarul are obligația de a face, prin orice mijoc de probă, dovada realizării activităților/evenimentelor organizate, ce au beneficiat de sprijinul finanțier/material al Sponsorului.

6.2.4. Beneficiarul se obligă să îi confere Sponsorului titlul de Sponsor Principal al evenimentului prin includerea în contractele încheiate cu societățile care vor obține dreptul de a amenaja standuri de vânzare de tip "R"-restaurant în Târgul "Zilelor Sfântu Gheorghe 2018", clauza potrivit căreia aceștia vor comercializa doar mărcile de băuturi răcoritoare și de bere achiziționate de la/prin/cu acordul sponsorului principal (desemnat prin licitație și comunicat oficial locatarului de către locator) al târgului. Aceste produse vor fi asigurate contra cost, în funcție de stocurile necesare conform solicitării locatarului, continuu și în timp util, prin grija sponsorului principal al târgului.

6.2.5. Beneficiarul se obligă să amplaseze materialele promoționale astfel încât acestea să fie cât mai vizibile, atenția potențialilor clienți să fie reținută de aceste produse, să mențină poziția acestora în locul convenit de comun acord, conform anexei prezentului contract.

Art. 7. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

7.1. Părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice neînțelegere care se poate întâmpla în cadrul său în legătură cu îndeplinirea contractului.

7.2. Dacă părțile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătoarești competente.

Art. 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Forța majoră - definită ca acel eveniment imprevizibil și imposibil de înălțat, survenit după data încheierii prezentului contract, care împiedică o parte/părțile să-și execute obligațiile asumate, întâlnită de obicei sub formă de stare de război, revolte, dezastre naturale, etc., va exoneră partea care o invocă de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

8.2. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuvănează părților până la apariția acesteia.

8.3. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care să stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

8.4. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 5 zile, existând o dovedire în acest sens, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți înaintarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese. Exonerarea operează doar pe durata evenimentului considerat caz de forță majoră.

Art. 9. CESIUNEA

9.1. Sponsorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract.

Art. 10. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract închidează în oricare din următoarele cazuri:

10.1. Prin îndeplinirea scopului pentru care a fost încheiat ;

10.2. Prin rezoluție fără punere în întârziere și orice alte formalități prealabile în cazul neexecuției sau executării necorespunzătoare de către una dintre părți a obligațiilor contractuale, dacă, în urma unui preaviz de 5 zile transmis prin telefax, partea în culpă nu și execută respectiva obligație. În acest caz, partea în culpă este obligată la plata de despăgubiri.

Art. 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Părțile își declară și garantează reciproc faptul că au dreptul să încheie prezentul contract și că persoanele semnătare au dreptul de a reprezenta părțile în mod valabil la data încheierii sale.

11.2. Prin prezentul contract părțile se învoiesc să-și îndeplinească cu bună credință și diligență obligațiile contractuale asumate, în considerarea bunului renume al părților contractante, cu respectarea bunelor moravuri, ordinii și liniștii publice.

11.3. Părțile vor depunde toate diligențele în vederea garantării faptului că asocierea numelor lor comerciale, a mărcilor sau a logo-urilor nu va prejudicia imaginea sau reputația niciuneia dintre ele, nici a membrilor acestora.

11.4. Conform prevederilor prezentului contract, părțile păstrează toate drepturile de proprietate intelectuală asupra mărcilor, emblemelor, însemnelor și logo-urilor ale căror titulari sunt.

11.5. Orice modificare a prezentului contract va fi făcută sub forma unui act adițional scris și va fi negociată separat și aprobată de ambele părți.

Art. 12. NOTIFICĂRI

12.1. Toate notificările privind executarea prezentului contract se vor efectua prin scrisoare recomandată, telefax sau orice alt mijloc de comunicare care permite confirmarea de primire, oferind posibilitatea recunoașterii textului trimis și a datei la care a fost trimis la adresele indicate în partea introductivă a prezentului contract.

Prezentul contract s-a încheiat astăzi în două exemplare originale, câte un exemplar pentru fiecare parte.

SPONSOR

BENEFICIAR
Casa de Cultură „Konya Adam”

OFERTA DE SPONZORIZARE ZILELE SFÂNTU GHEORGHE 2018

	Sponsor principal > 8000 euro	Sponsor special > 3000 euro	Sponsor > 1000 euro	Partener > 1500 lei
TIPĂRITURI				
Program (A5)	Apariție sigilă pe pagina sponsorului: 3% 2%	Apariție sigilă pe pagina sponsorului: 1% 1%	Apariție sigilă pe pagina sponsorului: 0.50% 0.50%	Apariție logo pe pagina sponsorului: X X
Afiș	2%	1%	0.50%	X
Reclamă citylight	2%	1%	0.50%	X
Billboard	2%	1%	0.50%	X
Pliant	2%	1%	0.50%	X
PUBLICITATE ELECTRONICĂ				
Facebook	Apariție individuală sigilă în albumul foto al evenimentului sponsorului	Apariție individuală sigilă în Promovarea evenimentului sponsorului	Apariție sigilă pe macheta produs.	Apariție sigilă pe macheta produs.
Instagram	Apariție produs.	Apariție produs.	X	X
Pagina web	Apariție advertorial:	X	X	X
Videoclip promo Zilele Sfântu Gheorghe	Apariție sigilă sub meniu sponsoră: 2%	Apariție sigilă sub meniu sponsoră: 1% 0.50%	Apariție logo sub meniu sponsoră: X	Apariție logo sub meniu sponsoră: X
SCENA PRINCIPALĂ				
Reclamă panou led	Apariție sigilă între orele 19-24 Derulare film publicitar propriu	Apariție sigilă între orele 19-24 Derulare film publicitar propriu	X	X
SCENA COMUNITARĂ	2%	1%	0.50%	0.50%
STAND DE PREZENTARE/PROMOVARE	Asigurare spațiu pentru standul de prezentare ai sponsorului principal	X	X	X