

RAPORT DE ACTIVITATE

Manager,
Anna-Maria Popa

DATELE INSTITUȚIEI

DENUMIREA INSTITUTIEI	TEATRUL ANDREI MUREȘANU
JUDETUL	COVASNA
LOCALITATEA	SFANTU GHEORGHE
FORMA JURIDICĂ	Teatru Municipal
ACTIVITATEA PRINCIPALĂ	Spectacole, evenimente, festivaluri
TELEFON	0724425649 / 0752228081
E-MAIL	info@tam.ro ; manager@tam.ro
ADRESA CORESPONDENȚĂ	Korosi Csoma Sandor nr. 10 Sfantu Gheorghe
SITE	www.tam.ro

CUPRINS

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

- a.1. Lista partenerilor cu care Teatrul Andrei Muresanu a desfășurat proiecte comune
- a.2. Participarea în calitate de partener la programe europene/internaționale
- a.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor/premierelor
- a.4. Acțiuni pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/produțiilor
- a.5. Apariția în presa de specialitate
- a.6. Profilul publicului actual
- a.7. Măsurători efectuate (analiza cantitativă și calitativă)
- a.8. Scurtă descriere a spațiilor aflate în administrare
- a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor

B. ACTIVITATEA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI

- b.1. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției
- b.2. Număr de reprezentații în deplasare
- b.3. Participări la festivaluri naționale și internaționale
- b.4. Proiecte realizate ca partener/co-producător
- b.5. Premii/distincții obținute de instituție

C. ORGANIZAREA/SISTEMUL ORGANIZAȚIONAL AL INSTITUȚIEI

- c.1. Măsuri de reglementare internă
- c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată
- c.3. Activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale
- c.4. Evaluarea și promovarea personalului din instituție
- c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control
- c.6 – c.7. **Organigrama instituției**

c.8. Analiza SWOT - viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung asupra dezvoltării instituției

D. SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate. Bugetul de venituri și bugetul de cheltuieli

d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări)

d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

d.4. Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor

d.5. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total

d.6. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă din bugetul alocat

E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE INSTITUTIEI, CONFORM SARCINILOR SI OBIECTIVELOR

e.1. Scurtă analiză a programelor

e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor

e.3. Analiza programului minimal realizat în raport cu cel propus

e.4. Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari

e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

e.6. Servicii culturale oferite de instituție altele decât cele din programul minimal

e.7. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate publicului

F. EVOLUȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI, PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

f.1. Valori de referință din proiectul de management, concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managerului

f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managerului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management

f.5. Analiza SWOT pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

f.6. Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor

RAPORT DE ACTIVITATE

Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe este o instituție de spectacol de repertoriu, care realizează și prezintă producții artistice conform legii.

Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe are personalitate juridică proprie, instituția este înființată și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.353/2007, în conformitate cu legislația română în vigoare.

Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe și este finanțat din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local și din alte surse potrivit prevederilor legale.

Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe este o instituție publică de cultură, constituită în anul 1987, la început ca secție a Teatrului Tamási Áron și din anul 1991 ca teatrul Andrei Mureșanu.

a. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

a.1. Lista partenerilor cu care Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe a desfășurat sau desfășoară proiecte comune:

Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe a desfășurat activități în colaborare cu:

Parteneri locali:

- **Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe**

Gale, concerte, evenimente speciale, participare activa la zilele orașului.

Partener de nădejde în cadrul tuturor evenimentelor organizate de Primărie unde a fost solicitat ajutorul teatrului Andrei Mureșanu.

- **Prefectura județului Covasna** – Evenimentele co-organizate cu ocazia Zilei Naționale a României

- **Studio M**

1. Coproducția spectacolului în regia lui Radu Afrim și coregrafia Andreei Gavriliu (lansare - 2017)

- **Fundația Mihai Viteazul**

1. Festivalul de colinde și obiceiuri de iarnă (Decembrie)

- **Parteneriate cu 6 școli:** Colegiul Național „Mihai Viteazul”, Școala Generală „Váradi József”, Colegiul „Székely Mikó”, Liceul de Artă „Plugor Sándor”, Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși”, Școala gimnazială „Avram Iancu” Covasna.

Implementarea programului de Teatru Educațional și realizarea spectacolului comun cu ocazia zilei de 1 iunie – 80 de povești în jurul lumii.

- **Teatrul Independent Osono**

1. Coproducția spectacolului „Orb De mină” în regia Catincăi Drăgănescu (februarie 2016)

- **Parteneriate cu 20 de instituții din oraș** cu ocazia expoziției de costume realizată în perioada 15 ianuarie – 1 februarie 2016.

Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe, Prefectura, Consiliul Județean, Centrul de Artă din Transilvania, TASZ, Haromszek, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni, Muzeul Național Secuiesc, Expoziția Cinegetică a Ținutului Secuiesc - administrată de Asociația Vadon, Spitalul Județean, Stadionul, Biblioteca Județeană, Gara, SRI, Poliția, BCR, Raiffeisen Bank, Unicredit, Banca Transilvania.

- **Coproducția spectacolului „Primăvara e departe încă – Toujours Ensemble”, alături de compania franceză L'Egrogore**
- **Coproducția Spectacolului „Ieșire de Urgență”, alături de UNATC București.**
- **Parteneriat cu DJST Covasna și Asociația SPRAIȚ pentru realizarea festivalului DbutanT (Raportul de Activitate al festivalului îl cinstuie Anexa 1 la acest document)**

Parteneri naționali:

- **UNITER BUCUREȘTI**
- **UNATC București Facultatea de Regie**
Găzduirea spectacolului „Ieșire de Urgență”, spectacol cofinanțat de UNATC cu ocazia masteratului regizoarei Cassandra Topologeanu, clasa Prof. Univ. Felix Alexa
- **Societatea de radio**
- **Teatrul de Artă București**
- **Teatrul de Stat Gheorgheni**
- **Teatrul de Stat Odorheiul Secuiesc**
- **Teatrul de Stat Timișoara**
- **Teatrul de Stat Oradea**
- **Teatrul de Stat Sibiu**
- **Teatrul Matei Vișniec Suceava**
- **Teatrul Tineretului Piatra Neamț**
- **Teatrul Sică Alexandrescu Brașov**
- **Teatrul Municipal Baia Mare**
- **Teatrul Municipal Galați**
- **Teatrul Municipal Miercurea Ciuc**
- **Opera Comică pentru Copii**
- **Centrul de Cultură Replika – București**
- **Centru Reaktor - Cluj**
- **Centrul Reduta – Brașov**
- **Centrul de Cultură al județului Covasna**
- **Casele de Cultură din: Făgăraș, Bălan, Miercurea Ciuc, Toplița, Tg. Secuiesc, Covasna, Botoșani, Râmnicu Sărat**
- **5 instituturi naționale de limbă franceză:** *INSTITUT FRANÇAIS DE BUCAREST, INSTITUT FRANÇAIS DE ROUMANIE Á CLUJ-NAPOCA, INSTITUT FRANÇAIS IASI, INSTITUT FRANÇAIS DE ROUMANIE – TIMIȘOARA*

Parteneri internaționali:

- Parteneriat cu Teatrul Toursky din Marsillia și compania L'Egeregore

Coproducția spectacolului „Toujours Ensemble”, realizarea turneului național și internațional (Iunie – noiembrie 2016)

a.2 Acțiuni de publicitate a proiectelor/premierelor

Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor, a desfășurat următoarele acțiuni de publicitate:

- refacerea completă a site-ului www.tam.ro precum și a paginii oficiale de Facebook <https://www.facebook.com/teatrulandreimuresanu/>
- proiecția noului Logo al Teatrului pe stickere și fluturași
- afișe lunare cu program – conțin titlul, data și locul spectacolelor
- distribuirea de *flyere* înainte de premiera spectacolelor precum și la spectacolele acestora
- spoturi publicitare radio
- conferințe de presă cu ocazia premierelor sau prezentarea anumitor evenimente
- depozitarea de filmulețe din premierele spectacolelor pe Youtube
- tipărirea de materiale publicitare cu imagini din spectacolele instituției (afișe, invitații, *flyere*, bannere) însoțite de sigla TAM
- roll-up-uri supradimensionate, amplasate la intrarea Teatrului
- lansări de Carte
- participarea la Festivaluri
- Conferințe
- Guerilla Marketing – promovarea spectacolelor prin activități adiacente – ex.: expoziție de costume în 20 de instituții din oraș, însoțită de afișe, apariții în presă și în mediul on-line, pe site-urile partenerilor.

- Degustare de vinuri înaintea unor premiere pentru a reobișnui publicul să vină cu cel puțin 30 de minute înainte de începerea spectacolelor – activitate sponsorizată 100%
- Sampling de produs în funcție de specificul spectacolului – ex: sucuri naturale oferite copiilor împreună cu magneții de frigider cu ocazia premierei spectacolului „Doi Galbeni” – activitate sponsorizată 100%
- Parteneriate media cu: 24fun, Observatorul de Covasna, Mesagerul de Covasna, RadioWE, Radio Romania Cultural și Cultura info
- Parteneriat cu Biroul de Organizări evenimente
- Parteneriat cu Biletmaster.ro pentru vânzarea biletelor online
- Accesarea unei baze de date considerabile și împărțirea de newsletter prin biletmaster.ro

a.3. Acțiuni pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/produțiilor

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, instituția noastră a mai realizat:

- contactarea publicațiilor locale și naționale în cazul unor proiecte distincte
 1. Radio Romania Cultural
 2. Digi TV
 3. Pro TV
 4. TVR Cultural
 5. Duna TV
 6. Radio Tg. Mureș
 7. Radio Cluj
- contracte de parteneriat cu instituții de învățământ locale
 1. Grădinițe
 2. Școli Generale
 3. Licee și Colegii
- Transmiterea programelor lunare către site-uri de specialitate

1.  biletmaster.ro
2.  PORT.ro
cinema tv teatru
3.  Scena.ro
4.  AlterNet.ro
5.  Art ACT
magazine
6.  Forick.ro
REVISTA ONLINE DE TEATRU
7.  e-Cultura.info
PLATFORMA MEDIA CULTURALA

- mesh-uri publicitare postate la centrul de afișare culturală din centrul orașului

a.4. Apariția în presa de specialitate

Despre activitatea, spectacolele și proiectele Teatrului Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe se relatează atât în presa locală cât și în cea națională. Cronicile sunt afișate la avizierul teatrului și fac parte din dosarul de presă al fiecărui spectacol.

De asemenea, s-au organizat conferințe de presă care au avut ca scop prezentarea programului stagiunii sau anunțarea premierelor.

Promovarea activităților instituției s-a făcut și în cadrul interviurilor acordate televiziunilor și posturilor de radio locale și naționale.

În general, atât în mass-media locală cât și în publicații culturale sau de specialitate, activitatea artistică de ansamblu a Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe, a fost prezentată favorabil. Cum este și normal, unii cronicari au avut și cronici mai puțin laudative, abordările acestora ținând, în chip firesc, de gusturi și analize valorice personale.

Dintre cronicarii de specialitate prezenți la spectacolele noastre amintim:

1. Claudiu Groza
2. Gabi Lupu
3. Cristina Modreanu
4. Raluca Rădulescu

5. Doru Mareș
6. Iulia Popovici

a.5. Profilul publicului actual

Programul realizat de Teatru în stagiunea 2015-2016, s-a adresat tuturor categoriilor de vârstă, ponderea lor diferind în funcție de genul și caracterul spectacolelor.

Beneficiarii actuali ai Teatrului Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe sunt împărțiți pe categorii de vârstă în funcție de proiectele și secțiunile teatrului, după cum urmează:

Secțiunea pentru copii TAM

- **copii între 3 - 6 ani preșcolari**
- **copii între 6 – 13 școlari**
 - a) DOI GALBENI – după Ion Creangă
 - b) MATEIAȘ GÂSCARUL – după Fazekas Mihaly
 - c) FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI de Ion Creangă

b) Secțiunea dramatică Teatrul Andrei Mureșanu

- **tineri cu vârste cuprinse între 14 - 22 ani (în general elevi, studenți).**
 - a) Tartuffe – de Moliere
 - b) Orb de Mină – de Székely Csaba
 - c) Hristion – după J.P. Sartre și W. Shakespeare
 - d) Impreună – de Petronella Rotar
 - e) Colibri – de Garret Groenveld
 - f) Ieșire de Urgență
- **tineri și adulți cu vârste cuprinse între 23 – 50 de ani**
 - g) Contra Progresului – de Esteve Soler
 - h) Tartuffe – de Moliere
 - i) Orb de Mină – de Székely Csaba
 - j) Trei Rupturi – de Remi de Vos
 - k) Histrion – după J.P. Sartre și W. Shakespeare
 - l) 7 Etaje – după Dino Buzzati

- m) Mai întâi te naști – de Line Knutzon
- n) Jurnal de România. Sfântu Gheorghe – de Carmen Lidia Vidu
- o) True West – de Sam Shepard
- persoane cu vârste cuprinse între 50 – 70 de ani plus**
- p) Primăvara e departe încă – de Anca Visdei
- q) Jurnal de România. Sfântu Gheorghe – de Carmen Lidia Vidu
- r) Tartuffe – de Moliere
- s) Orb de Mină – de Székely Csaba
- t) Histriion – dupa J.P. Sartre si W. Shakespeare

a.6. Măsurători efectuate (analiza cantitativă și calitativă)

Analiza cantitativă și calitativă a programelor instituției noastre a fost realizată în urma unor chestionare, adresate publicului pe categorii de vârstă.

Chestionarele au avut ca scop evaluarea gradului de informare al publicului, nevoile informaționale ale acestora, ajutându-ne să apreciem nivelul cunoașterii serviciilor și ofertelor și să comparăm nevoile în funcție de categoriile de vârstă, nivelul de pregătire și categorii etnice.

Este de dorit, pe viitor, contactarea unei firme specializate pe astfel de măsurători, pentru a putea avea sub control evoluția criteriilor propuse.

Pe termen scurt, ne propunem lărgirea tuturor segmentelor de spectatori.

Pe termen lung, ca obiectiv asumat, dorim fidelizarea publicului din categoria de public 14- 26 ani și în mod deosebit elevii, ținând cont de numărul mare de elevi ai liceelor și colegiilor românești și ungurești, dar și a studenților. În acest sens vom adăuga la activitățile deja realizate, zile cu spectacole dedicate lor, celor ce la sfârșit de săptămână părăsesc orașul, dar și segmentului de spectatori de 35 - 60 ani și peste, acesta fiind poate cel mai vitregit segment datorită repertoriilor anterioare, care nu cuprindeau spectacole pentru această categorie.

a.7. Scurtă descriere a spațiilor aflate în administrare

Sediul Teatrului s-a mutat pe strada Korosi Csoma Sandor Nr 10. Spațiul SALA ARTA a fost dat în administrare Teatrului Andrei Muresanu începând cu data de 1. decembrie 2015, unde s-au luat toate măsurile de reabilitare. Noua sală funcționează și este complet utilată. Începând cu data de 4 decembrie activitatea teatrului s-a mutat în proporție de 90% la sediul propriu. În prezent întreaga activitate a teatrului se desfășoară la noul sediu.

Sala Arta dispune de toate dotările necesare și are o capacitate maximă de 120 de locuri. La majoritatea spectacolelor planul de sală cuprinde 4 rânduri a câte 25 de locuri, însumând o capacitate totală de 100 de locuri.

Primirea publicului se face prin foaierea principal, spațiu comun cu cele două cinematografe aflate în administrarea Casei de Cultură Konya Adam.

Parte din decorul teatrului este depozitat în spațiul oferit de Primărie, în cadrul fostei bănci naționale, altă parte a fost deja mutată la noul sediu, aferent sălii Arta.

Birourile administrative s-au mutat la noul sediu, unde funcționează în cele mai bune condiții, fiind complet mobilate și utilate.

a.8. Îmbunătățiri aduse spațiilor

Încă din primele zile ale noului mandat al conducerii au fost aduse îmbunătățiri condițiilor de lucru în birouri (secretariat, director, contabilitate). Pentru desfășurarea în bune condiții a activității teatrului și a noii conduceri a fost impetuos necesară amenajarea următoarelor spații:

1. Primul obiectiv a fost reorganizarea spațiilor destinate birourilor administrative.
 2. Pentru Serviciul Contabilitate și consilier artistic au fost atribuite două spații separate. A fost necesară amenajarea unor birouri și a unui secretariat care să le deservească.
 3. Pentru biroul personal, administrativ a fost necesară amenajarea birourilor în funcție de necesitatea fiecăruia de discreție și siguranță profesională.
- Capacitatea Sălii ARTA este de 100 - 120 de spectatori
 - Echiparea cu sistem de lumini, sistem de sunet, mecanica scenă, sistem electrotehnic etc. – pentru buna desfășurare a activității cu ocazia preluării noului sediu.

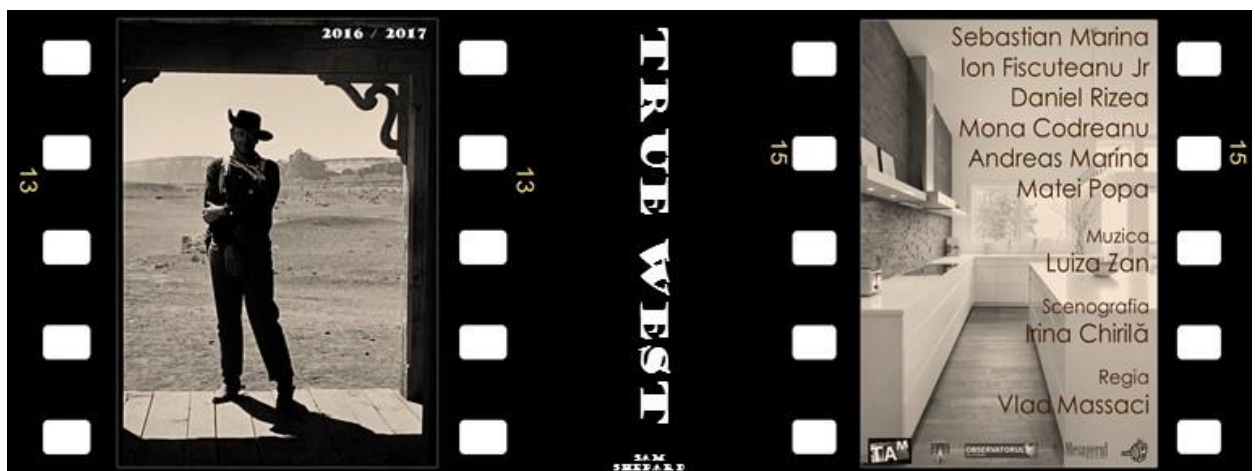
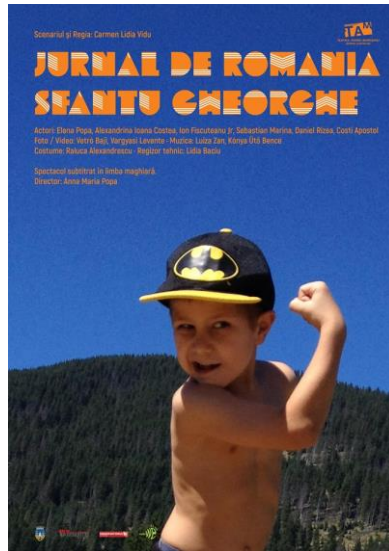
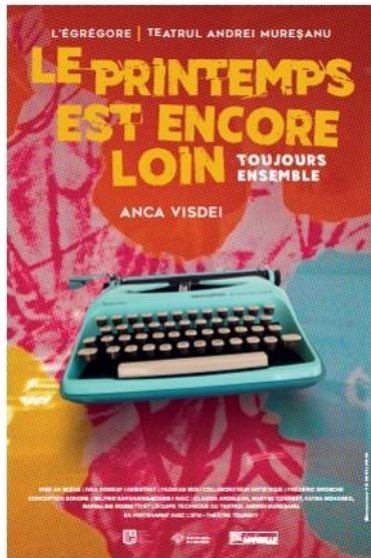
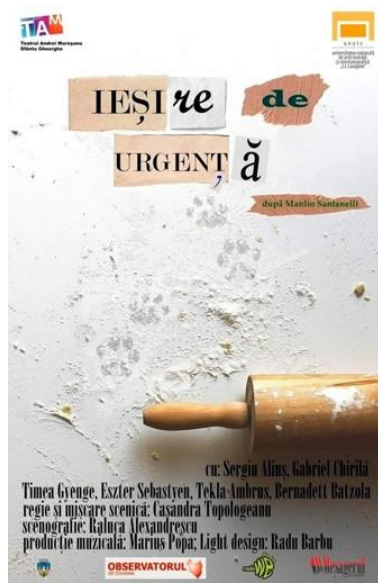
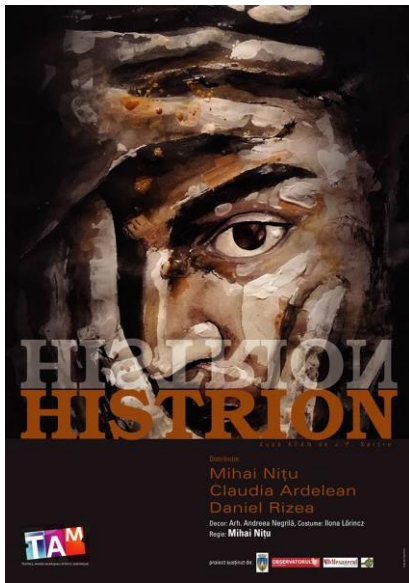
- Crearea unui ambient prin placarea cu lemn a anumitor pereți și îmbrăcarea cu mochetă a anumitor spații
 - Amenajarea unor spații tip cabine actori și ambientarea cu mobilier și corpuri de iluminat.
4. În fața teatrului Tamasi Aron au fost amenajate noi spații de informare a publicului, spații de montare a unor bannere informative
 5. A fost înființată o nouă linie telefonică și accesul la o rețea de internet.
 6. Pentru o mai bună desfășurare și organizare a spectacolelor s-a continuat organizarea spectacolelor și prin Centrul de organizare evenimente al orașului.
 7. Am reamenajat interiorul celor trei vitrine ale teatrului aducându-le la o estetică asemănătoare cu cele ale Teatrului Tamasi Aron.
 8. Am amenajat vitrinele noului sediu.

b. ACTIVITATEA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI

b.1 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției (în perioada 1 ianuarie 2016 - decembrie 2016)

Premiere:





Spectacole păstrate in repertoriu din stagiunea trecuta:



Evenimente:

TEATRUL MIGNON
Județul Covasna

KEAN

După J.P. Sartre & W. Shakespeare

Interpretat de: Kean: **Mihai Nițu** Anca: **Iulia Verdeș** Solomon: **Vladimir Albu**
Scenografie: Ach. Andreea Negreă Costume: Iona Lóránc Ilustrație muzicală: Alexandru Pavel
Regie: **Mihai Nițu** Coordonator proiect: **Adrian Titieni**

Numărul: 0276.243.903 | contact@teatrulmignon.ro | kean.chibucor@pmail.com

16 ianuarie, ora 20.00, sala ARTA

Centrul de Cultură al Județului Covasna vă propune să sărbătorim **Ziua Culturii Naționale** în noua casă a **Teatrului Andrei Mureșanu** - instituție parteneră care, prin ofertele sale artistice, are o contribuție extrem de importantă în promovarea dialogului intercultural din Secuime. Cum cultura înseamnă comunicare, dacă tot avem o sărbătoare națională a culturii, atunci ea poate căpăta sens numai dacă o ferim de festivisme și pornim în căutarea unor oferte de comunicare în jurul cărora spectatorii pot trăi momente de bucurie, emoție și reflexie. Noi am descoperit o astfel de ofertă, spectacolul **KEAN**, un proiect independent, cu trei proaspeți absolvenți ai UNATC București: **Mihai Nițu** (regizorul acestui spectacol de licență și actorul care îl interpretează pe Kean), **Iulia Verdeș** și **Vladimir Albu**. Cei trei s-au apropiat de povestea unui celebru actor shakespearian, **Edmund Kean**, pentru a vorbi de fapt despre visele, obsesiile și fricile lor de tineri actori care au început să dea cu capul de pereții artei pe teritoriul căreia abia au pășit.

Deși un proiect de licență, datorită prospețimii sale și problematicei abordate, **Kean** supraviețuiește dincolo de anii de studenție ai celor trei absolvenți, fiind considerat unul dintre cele mai bune spectacole de teatru independent și bucurându-se de mare succes în rândul tinerilor. **Centrul de Cultură al Județului Covasna** dăruiește acest spectacol tinerilor din Sf. Gheorghe. În același timp, gestul de parteneriat din preajma lui 15 ianuarie, **Ziua Culturii Naționale**, este un fel de a-i spune lui **Andrei Mureșanu** La mulți ani în noua sa casă, pe care o merită din plin, iar actorului **Mihai Nițu**, recent intrat în Trupa Teatrului românesc din Sf. Gheorghe, **bun venit în Secuime!**

Pentru că angajamentele din București îi împiedică pe tinerii actori să vină la Sf. Gheorghe chiar pe 15 ianuarie, **Ziua Culturii Naționale**, vă așteptăm la întâlnirea cu **Kean** a doua zi, pe 16 ianuarie, de la ora 20. **Intrarea este liberă.**

ISMERETLEN BARÁTKOK TÁRSASÁGA AVAGY PIKNIK EGY JAPAN SZŐNYEGEN

CERCUL PRIETENILOR NESTIUTI SAU PICNIC PE UN COVOR JAPONEZ

18 ianuarie, ora 19.00, sala ARTA

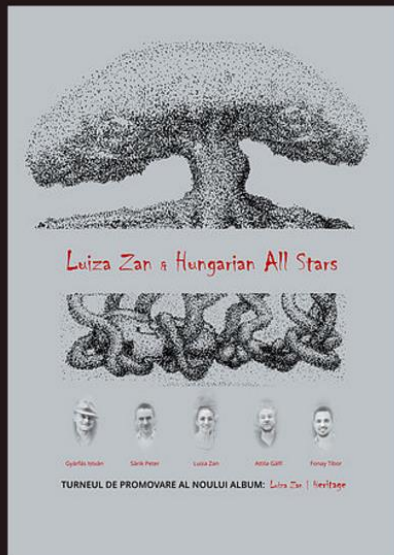
Spectacol bilingv supratitrat în limba română

19 ianuarie, ora 19.00, sala ARTA

Spectacol supratitrat în limba română

CHIPUL DIN OGLINDA APEI

06 Martie 2016, ora 20.00, sala ARTA



HERITAGE

În data de 6 Martie, la TAM, sala ARTA, va avea loc concertul ce face parte din turneul de lansare a albumului de jazz "Heritage", purtând semnătura **Luizei Zan**. Avându-i ca protagoniști pe **Sarik Peter** (pian), **Györfi Istvan** (ghitară), **Attila Galfi** (tobe), **Fonyai Tibor** (bass) și **Ioana Mardare** (violă), "Heritage" reprezintă primul material de autor al cântăreței, în întregime dedicat memoriei mamei sale.

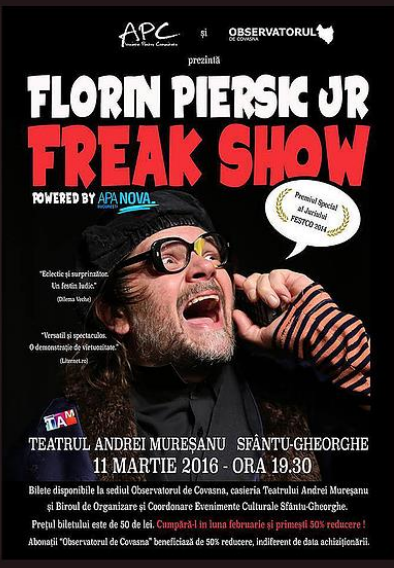
Heritage este un album de jazz, presărat cu elemente folclorice și improvizații vocale de o coloristică extrem de variată, cu improvizații instrumentale de mare angajament și care lasă moștenire publicului român o lucrare unitară, inspirată și de o frumusețe ieșită din comun.

Lansarea oficială va avea loc pe 3 martie la Clubul Țăranului, concertul de lansare, intitulat **Luiza Zan & Hungarian All Stars** începând cu ora 20.00, urmat de un turneu care se va plimba prin orașele : Ploiești – 4 martie (Filarmonica Paul Constantinescu), Brașov – 5 martie (Rockstadt), Sfântu Gheorghe – 6 martie (Teatrul Andrei Mureșanu), Cluj – 8 martie (Cinema Florin Piersic), Miercurea Ciuc – 9 martie (Casa Studenților).

Vă așteptăm!

11 Martie 2016, ora 19.30, sala ARTA

Spectacol oferit în parteneriat cu Observatorul de Covasna și APC



Un one-man-show cu **FLORIN PIERSIC JR**

La zece ani după ultima reprezentație a spectacolului **SEX DRUGS ROCK AND ROLL** (premiul UNITER pentru cel mai bun actor al anului 2002), **Florin Piersic jr.** revine cu spectacolul **FREAK SHOW**.

Realizat după un material scris, regizat și interpretat de artist, **FREAK SHOW** este un one-man-show unic în România.

Florin Piersic jr. interpretează 13 personaje. Miliardar de carton. Muncitor pe șantier. Bancher. Pensionar. Producător de film. Profesor. Homeless.

Spectatorul are ocazia să urmărească evoluția cameleonică a unui singur actor care se transformă continuu în alt personaj, într-o succesiune halucinantă.

FREAK SHOW este un spectacol dinamic, gândit astfel încât să țină publicul cu suflul la gură, timp de două ore. Premiera absolută a spectacolului a avut loc pe 7 decembrie 2013.

În prezent, **Florin Piersic jr.** lucrează la lung-metrajul "Nimic despre dragoste", care urmează să fie finalizat în 2016, după un scenariu propriu.

19 Martie 2016, ora 19.00, sala ARTA

Proiecție de film



"Orizont" spune povestea lui Lucian (**András Hatházi**) și a Andrei (**Rodica Lazăr**) – soț și soție, care, încercând să își găsească „norocul”, preiau în administrare o cabană pierdută undeva în Munții Apuseni. Lucrurile par să meargă bine până când Lucian realizează că tot ce se întâmplă pe munte și la cabană e controlat de Zoli (**Bogdan Zsolt**), un cap al mafiei tăierilor ilegale de păduri.

Din distribuție mai fac parte **Emilian Oprea**, **Maria Seleş**, **Ioan Paraschiv**, **Valeriu Andriuță**, **Elena Purea**.

"Cu un scenariu inspirat de nuvela „Moara cu Noroc”, de Ioan Slavici, "Orizont" nu își dorește să fie o ecranizare fidelă a textului, ci o adaptare modernă a intrigii care este adusă în România de azi. Filmul își propune, mai degrabă, rediscutarea temelor principale ale nuvelei într-o stilistică diferită de cea din ecranizarea clasică căruii îi aduce un omagiu cinematografic" declară regizorul **Marian Crișan**. "Filmul e construit pe intriga originală clădind tensiunea în jurul lui Lucian, un tată și un soț care ajunge la extreme pentru a-și proteja familia", mai adaugă **Marian Crișan**.

Imaginea este semnată de **Oleg Mutu**, montajul a fost realizat de **Tudor Pojoni**, scenografia **Simona Pădurețu** iar **Alexandra Alma Ungureanu** a fost responsabilă de costume.



Săptămâna Culturală

17 apr	ora 19.00 Sala Arta <i>Sfântul din Sfântu Gheorghe</i> <i>A Szentgyörgyi Szent</i> Regia: Ana Mărgineanu
18 apr	ora 21.00 Sala Arta Concert ADA MILEA
19 apr	ora 11.00 și ora 17.00 Sala Arta <i>Rongy Elek, a peldakep</i> Regia: Beres Laszlo
20 apr	ora 11.00 Sala Arta <i>Rongy Elek, a peldakep</i> Regia: Beres Laszlo ora 19.00 Sala Arta Aud Band & Exotic Flair Quartet Concert ESRAJ
21 apr	ora 10.00 și ora 12.00 Sala Arta <i>Ridichea Uriasa</i> Regia: Delia Gavilițchi
23 apr	ora 14.00 Sala MARE <i>Ținutul Vulcanilor izvor de civilizație</i> Vernisajul expoziției și lansarea catalogului

16 – 24 Aprilie


Stagiunea 2015 2016
 evenimente **MAI**

5 mai	ora 19.00 Sala Arta CYBER CYRANO Cimborak	
6 mai	ora 19.00 Sala Arta PETER SARIK TRIO JAZZ & Beethoven	
10 mai	ora 19.00 Sala Arta CYBER CYRANO Cimborak	
22 mai	ora 19.00 Sala Arta CEARTĂ (R) Regia: Theo Herghelegiu	

www.tam.ro


Stagiunea 2015 2016
 evenimente **MAI**

5 mai	ora 19.00 Sala Arta CYBER CYRANO Cimborak	
6 mai	ora 19.00 Sala Arta PETER SARIK TRIO JAZZ & Beethoven	
10 mai	ora 19.00 Sala Arta CYBER CYRANO Cimborak	
22 mai	ora 19.00 Sala Arta CEARTĂ (R) Regia: Theo Herghelegiu	

www.tam.ro


Stagiunea 2015 2016
 evenimente **IUNIE**

1 iun	ora 12.00 Sala Arta Câteva povești în jurul lumii Teatru Educațional <i>În distribuție, copiii de la Liceul de Artă „Plugor Sandor”, Colegiul Național „Mihai Viteazul”, Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși”, Liceul Teoretic „Szekely Miko”, Școala Generală „Varadi Jozsef” și Liceul Teoretic „Korosi Csoma Sandor” din Covasna</i>	
3 iun	ora 12.00 Sala Arta Mercy Street Primul film de animație 3D * subtitrat în maghiară	
5 iun	ora 19.00 Sala Arta Fiul lui Saul Regia Laszlo Nemes Câștigător al premiului Oscar pentru cel mai bun film străin	
7 iun	ora 19.00 Sala Arta CYBER CYRANO Cimborak <i>Teatru de păpuși și marionete. Spectacol recomandat copiilor și adolescenților</i>	

www.tam.ro

FOAMEA NOASTRĂ CEA DE TOATĂ ZILELE

Regia: Ana Margineanu / Radu Apostol

5 octombrie 2016, ora 19

CU: Katia Pascariu, Sabrina Iaschevici, Sebastianina Marina, Viorel Cojanu, Raul Stanulescu (vioara)

Scenografia: arh. Gabi Albu
Coregrafia: Carmen Cotofana

Public și artiști recrează împreună planul unui filantrop român foarte puțin cunoscut de a vindeca "foamea noastră cea de toate zilele" la începutul anilor 90 printr-o cină cu prieteni. Având la bază câteva însemnări incomplete ale filantropului, găsite în documentare, dubiul autenticității acestora dar și o serie de interviuri cu oameni care și-au pierdut casele în Sectorul 4 din București, "Foamea noastră cea de toate zilele" crează o experiență imersivă care își propune să exploreze natura sărăciei din România, relația dintre schimbare socială reală și procesul artistic, conflictul dintre realitate și ficțiune și felul în care îl consumăm în timpul participării la un spectacol.



SIERANEVADA


regia: Cristi Puiu

23 septembrie 2016, ora 20

„SIERANEVADA”, care îi are în distribuție pe actorii Mimi Brănescu, Dana Dogaru, Sorin Medeleni, Ana Ciontea, Judith State, Marin Grigore, Rolando Matsangos, Cătălina Moga, Ilona Brezoianu, va rula pe marile ecrane din România din 9 septembrie.

Acțiunea din „SIERANEVADA” are loc la trei zile de la atentatul din redacția săptămânarului parizian, Charlie Hebdo și la patru zile de la moartea tatălui său, când Lary, un medic trecut de 40 de ani, urmează să își petreacă ziua de sâmbătă însoțit de tânăra lui soție, în sânul familiei, reunite cu ocazia comemorării celui dispărut. Evenimentul, însă, nu se derulează conform așteptărilor.

„SIERANEVADA” este o producție Mandragora în coproducție cu Producția 2006 Sarajevo (BIH), Studioul de Creație Cinematografică al Ministerului Culturii, Sisters and Brother Mitevski, Spiritus Movens, Alcatraz Films.



START CU TAM - TAM!

Teatrul "Andrei Mureșanu" lansează stagiunea 2016-2017 printr-un eveniment inedit!
În data de 5 septembrie, începând cu ora 18.00, orașul devine scena TAM!
Pornind din Piața Centrală, din loc în loc, puteți urmări scene din spectacolele TAM

HARTA EVENIMENTULUI

1. Piața Centrală
2. Statuia Sf. Gheorghe
3. Parcare Bodoc
4. Intersecție Kőrösi Cs. S.
5. Parcare ARTA
6. Piața ARTA
7. Foaier ARTA
8. Scena TAM



Parteneri:



8 – 13 noiembrie 2016

prima ediție



FESTIVAL NAȚIONAL DE DEBUT ÎN ACTORIE



b.2. Număr de reprezentații în deplasare

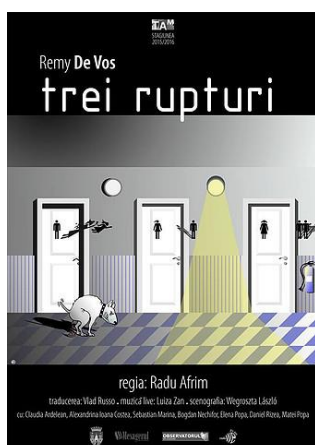
Teatrul „Andrei Mureșanu” din Sfântu Gheorghe a avut față de anii precedenți, un număr însemnat de reprezentații în deplasare, în primul rând ca urmare a schimbării de mentalitate și coordonare.

Teatrul a avut un număr de aproximativ 20 reprezentații în orașele: București, Brașov, Covasna, Bălan, Miercurea Ciuc, Gheorgheni, Odorheiul Secuiesc, Toplița, Tg. Secuiesc. Numărul de spectacole gratuite și în colaborare cu alte Asociații culturale a fost de aproximativ 10 reprezentații.

Spectacolul „Toujours Ensemble” a beneficiat de un turneu în România – 10 reprezentații în 6 orașe, și un turneu în Franța – 10 reprezentații în 5 orașe.

b.3. Participări la festivaluri naționale și internaționale

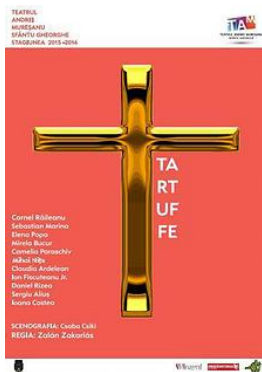
Selecționați la Festivalul Atelier – Baia Mare



Selecționați la Festivalul de Comedie de la Galați



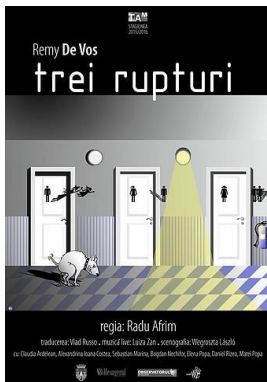
Festivalul Tineretului de la Piatra Neamt



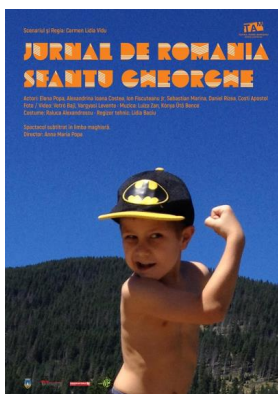
Drama 8 – Odorheiu Secuiesc



Festivalul de Dramaturgiei Contemporane - Braşov



Festivalul D butan T



b.4. Proiecte realizate ca partener/co-producător

1. Spectacolul „Orb De Mină” - în parteneriat cu Teatrul independent Osono
2. Spectacolul invitat „Foamea Noastra cea de toate zilele” în parteneriat cu Centrul de Cultură Replika
3. Evenimentul „Spectacol de Teatru Educational” cu ocazia zilei de 1 Iunie - în parteneriat cu Primăria municipiului Sf. Gheorghe.
4. Spectacolul „Kean” în parteneriat cu Centrul de Cultură al județului Covasna
5. Proiecții filme în parteneriat cu Primăria Municipiului Sf. Gheorghe sau cu Casa de Cultura „Kónya Ádám”
6. Expoziția de Costume de epocă, în parteneriat cu Asociația Culturală „Ioana Crăciunescu” și cu sprijinul celor 20 de instituții din oraș menționate la punctul a.1.
7. Concerte in parteneriat cu Centrul de Cultura Arcuș
8. Evenimente in parteneriat cu Prefectura județului Covasna
9. Evenimente in cadrul Săptămânii de Design (Design Week)
- 10.Parteneriate și evenimente realizate împreună cu Ordinul Arhitecților
- 11.Co-productie realizată cu teatrul Toursky și compania L'Egregore
- 12.Co-producție realizată împreuna cu Studio M (spectacol amânat pentru 2017)
- 13.Co-producție realizată împreuna UNATC București
- 14.Festivalul de teatru pentru licee, realizat in parteneriat cu Inspectoratul Școlar
- 15.Prima Ediție a festivalului DbutanT, cofinanțat de DJST Covsana și Asociația Șpraiț, festival votat de către comunitatea covăsneană ca fiind “Evenimentul Cultural al anului 2016”

C. ORGANIZAREA/SISTEMUL ORGANIZAȚIONAL AL INSTITUȚIEI

c.1. Măsurile de reglementare internă

Teatrul Andrei Mureșanu Sfântu Gheorghe are elaborat un Regulament de organizare și funcționare propus spre aprobare de Consiliul Local, organigrama și statul de funcții. A fost actualizat Regulamentul de organizare și funcționare, a fost elaborat Regulamentul de ordine internă, înființarea Consiliului Administrativ și cel al Consiliului Artistic, armonizate cu actele normative incidente.

În urma auditului efectuat, s-au realizat toate procedurile solicitate, s-a implementat Codul Etic și s-au remediat toate sesizările descoperite.

Au fost luate și măsuri privind:

- îmbunătățirea fișelor de post și evaluarea personalului
- constituirea Comisiei Centrale de inventariere a patrimoniului și comisiei de recepție a mijloacelor fixe
- numirea responsabililor cu PSI și NTS
- elaborarea unor dispoziții și ordine interne privind organizarea atelierelor și birourilor existente
- Crearea contului de SEAP și realizarea unui procent de peste 60% a achizițiilor publice prin sistemul respectiv.

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

Teatrul Andrei Mureșanu Sfântu Gheorghe, principala instituție teatrală de repertoriu de limba română din municipiu și din județ, poate deveni un model de organizare și funcționare a unei instituții de cultură.

Toate propunerile privind elaborarea sau modificările reglementărilor interne vor ține cont de strategia propusă pentru îndeplinirea obiectivelor în domeniul resurselor umane și a celor administrative.

Principalele propuneri se referă la modificarea statului de funcții din punct de vedere al numărului de personal precum și al salarizării acestuia, în măsura în care legislația în

vigoare o va permite. Pentru o mai bună funcționare și eficientizare a personalului tehnic administrativ, urmăresc externalizarea unor servicii-ateliere.

c.3. Activitatea consiliilor de conducere

Consiliul Administrativ funcționează în baza deciziei Managerului, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare și legislației în vigoare.

Consiliul Artistic funcționează tot în baza deciziei Managerului. Ambele fiind organisme cu rol consultativ dar necesare în luarea deciziilor

Consiliul Administrativ s-a întrunit la începutul stagiunii precum și la final de an cu ocazia aprobării bugetului pe anul 2017.

Consiliul Artistic al instituției se întrunește lunar.

Printre organele colegiale, în afara consiliilor de conducere funcționează în instituție și *Comisia de disciplină*, respectiv *Comitetul de securitate și sănătate în muncă*. Activitatea acestor organe colegiale se desfășoară în baza Codului muncii și a legislației adiacente, având întruniri periodice, respectiv ori de câte ori se semnalează o abatere disciplinară.

c.4. Evaluarea și promovarea personalului din instituție

Teatrul Andrei Mureșanu Sfântu Gheorghe are un stat de funcții aprobat care cuprinde un număr de 41 de posturi, funcții de conducere aprobate – 2 posturi



TEATRUL ANDREI MUREȘANU - SFÂNTU GHEORGHE
Pia Libertății nr.1 Cod Postal: 500003, Jud. Covasna - România
Tel./Fax: +087315324
teatrulandrei@comcast.ro@yahoo.com
www.tam.ro

anexa nr. 1

Organigrama valabilă de la 1 ianuarie 2016



Numărul de angajați la data de 31.12.2016 – 41. Două posturi sunt vacante (Contabil Șef și Jurist) urmând realizarea concursurilor pe post în ianuarie 2017

Unul din obiectivele urmărite de conducerea instituției este asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de management în vederea certificării diverselor competențe individuale necesare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură.

De asemenea, nivelul de perfecționare al tuturor categoriilor de personal trebuie îmbunătățit permanent. În acest sens, salariații ai teatrului au urmat cursuri de perfecționare și preconizăm participări atât pentru conducerea instituției, cât și pentru personalul artistic, tehnic și administrativ.

c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control

Teatrul Andrei Mureșanu Sfântu Gheorghe, fiind o instituție publică, este în subordinea municipalității și astfel în perioadele de dinainte au fost verificări/auditări din partea autorității sau a altor organisme de control.

c.6 – c.7 Organigrama instituției

Organigrama instituției precum și statul de funcții al acesteia, au fost actualizate în raport cu cerințele și obiectivele propuse.

Anexăm la prezentul raport

- Organigrama instituției
- Stat de funcții

c.8. Viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung asupra dezvoltării instituției

Teatrul urmărește, în principal, valorificarea optimă a potențialului artistic existent, exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și

contemporană, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în țară și străinătate.

Pe mica mea perioada de conducere a **Teatrul Andrei Mureșanu** Sfântu Gheorghe am efectuat un studiu de public care a relevat cu evidență faptul că teatrul este un teatru vital și necesar, care dispune de un public fidel de limba română dar și de limba maghiară (40%), ce generează venituri pe măsură.

Viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung, se axează pe următoarele coordonate:

- poziționarea instituției teatrale ca teatru novator, deschis, comunicativ și apropiat de publicul său (diseminarea informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare precum Facebook, Twitter, YouTube, site-uri accesate cu preponderență de un public țintă activ, televiziuni online).
- organizarea programelor în funcție de categoriile de vârstă ale publicului, categoriile sociale, etnii și numărul populației pe categorii.
- extinderea promovării outdoor/indoor prin realizarea de noi parteneriate pentru a se maximiza vizibilitatea imaginii și a proiectelor teatrului.
- organizarea de întâlniri periodice după spectacole între actorii din distribuție și public.
- Obiectivul principal în perioada următoare este acela de a scoate din casă cel puțin de patru ori/an publicul în vârstă de la 3 ani la 70 de ani plus, pe categoriile de spectacole.
- Un alt obiectiv important pentru comunitate ar fost suplinirea lipsei de cinematograf în Municipiul Sfântu Gheorghe și instituirea unei zile de film în sala ARTA. Aceasta a însemnat atragerea de noi categorii de public în incinta teatrului, noi venituri și chiar apropierea publicului de filmul de calitate. Înainte de începerea fiecărui film a fost realizată și o prezentare a programelor teatrului, a ofertei culturale a acestuia pentru perioada imediat următoare.
- atragerea de noi segmente de public prin difuzarea directă a informației către aceștia (lărgirea bazei de date pentru *newsletter*, alegerea suporturilor media specifice fiecărui segment în parte, informarea individualizată pe site-ul propriu și pe site-uri de socializare).
- Întărirea relațiilor cu Asociațiile culturale și promovarea unor programe comune.
- intensificarea promovării imaginii și programelor teatrului în instituțiile de învățământ, instituțiile publice și societăți comerciale în vederea aducerii la spectacole a grupurilor organizate, prin amenajarea unor spații de afișaj sau chiar video și facilitarea de reduceri.

- intensificarea promovării pe suporturi video și audio ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse.
- promovarea online a producțiilor teatrului pe site-urile festivalurilor internaționale prin bannere și flyere.
- consolidarea imaginii actului cultural, prin acțiuni de intensificare a relațiilor dintre instituția teatrală și criticii de teatru, prin informarea continuă a acestora privind noile producții și evenimente culturale organizate. Instituirea de conferințe pe diferite teme agreate sau propuse chiar de public și susținute de critici, dramaturgi și oameni de cultură de nivel național și internațional.
- Introducerea abonamentelor și posibilității de a cumpăra online bilete și abonamente.
- influențarea, prin diverse mijloace, a prezenței publicului în sălile de spectacol și a imaginii teatrului în mass-media (influențarea se face prin găsirea punctului de atracție al fiecărui eveniment, crearea știrii în jurul evenimentului, a titlului comunicatelor de presă, selecția fotografiilor, captarea privirii prin identitatea creată pentru fiecare producție).
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor, prin alocarea resurselor pe programe și proiecte.
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice
- atragerea de voluntari către teatru (atât locali cât și internaționali), implicarea acestora în activități organizatorice și de promovare a evenimentelor culturale – Programul curent de voluntariat al TAM cuprinde 21 de membri activi:
- sporirea numărului de activități care să faciliteze comunicarea directă dintre publicul interesat și actorii TAM

Analiza SWOT a strategiei artistice pentru perioada de management

Evaluând **Teatrul Andrei Mureșanu Sfântu Gheorghe** după experiența managerială acumulată, în parametrii unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele forte și punctele slabe, oportunitățile și amenințările, după cum urmează:

S – puncte tari
- echipă de actori bine calibrată și bine pregătită
- istorie teatrală pozitivă

- calitatea producției artistice
- capacitatea de a atrage colaboratori de înaltă ținută artistică
- consolidarea poziției de cel mai important teatru de limba română din regiune
- menținerea imaginii și creșterea performanței
- existența unui public fidel
- csite-ului de prezentare
- o imagine favorabilă pe piața culturală a instituției și implicit a municipiului
- lipsa concurenței în județ

W – puncte slabe

- dificultatea de a împrospăta trupa suficient din cauza legislației în vigoare,
- colaboratorii (studenții) folosiți în spectacole din cauza lipsei de personal artistic pleacă după terminarea studiilor, iar *turn-over*-ul afectează stabilitatea repertoriului
- lipsa unui mijloc de transport nu permite o mobilitate mai mare a trupei
- nu există personal specializat în realizarea de proiecte, de aici lipsa mai multor aplicații pe proiecte naționale și internaționale care să diversifice sursele de finanțare

O – oportunități

- prezența în festivaluri naționale și internaționale de gen
- apariția unor noi spații de joc
- varietatea afișului care permite abordarea unui public variat
- parteneriate cu alți operatori culturali
- posibilitatea organizării de evenimente culturale
- programe finanțate de parteneri externi în cadrul unor proiecte comune
- imaginea favorabilă creată în rândul mass-mediei locale și naționale și a criticilor de specialitate

T – amenințări

- perspectiva nerespectării stricte a termenelor (clauză contractuală) privind planificarea repetițiilor și stabilirea datelor de premieră
- alocarea de credite bugetare insuficiente
- apariția unor trupe de teatru cu spectacole de calitate îndoielnică, la un preț redus
- modificări legislative la nivel național și european
- salarizare neatractivă datorită legislației în vigoare

d. SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate

a) anul 2016

B U G E T U L

PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE ȘI ALINEATE, PE ANUL 2016

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod Indicator	Buget 2016		
		TOTAL aprobat	Modificare	TOTAL modificat
TOTAL VENITURI		1,665,500	0	1,665,500
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE		1,620,500	0	1,620,500
Venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10	95,000	0	95,000
Venituri din serbari și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	33.10.19	95,000	0	95,000
Subvenții de la alte administrații	43.10	1,525,500	0	1,525,500
Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	1,525,500	0	1,525,500
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE		45,000	0	45,000
Subvenții de la alte administrații	43.10	45,000	0	45,000
Subvenții pentru instituțiile publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	45,000	0	45,000
TOTAL CHELTUIELI		1,665,500	0	1,665,500
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE		1,620,500	0	1,620,500
CHELTUIELI CURENTE	01	1,620,500	0	1,620,500
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	1,056,400	0	1,056,400
Cheltuieli salariale în bani	10.01	857,000	0	857,000
Salarii de bază	10.01.01	853,000	0	853,000
Indemnizații de delegare	10.01.13	4,000	0	4,000
Contribuții	10.03	199,400	0	199,400
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	137,000	0	137,000
Contribuții de asigurări de somaj	10.03.02	4,500	0	4,500
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	48,500	0	48,500
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	3,700	0	3,700
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	7,700	0	7,700
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	563,600	0	563,600
Bunuri și servicii	20.01	266,200	0	266,200
Furnituri de birou	20.01.01	2,500	0	2,500
Materiale pentru curățenie	20.01.02	2,000	0	2,000
Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	27,900	1,000	28,900
Apă, canal și salubritate	20.01.04	4,000	-1,300	2,700
Transport	20.01.07	8,400	0	8,400
Poșta, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	3,400	0	3,400
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	199,500	300	199,800
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	10,000	0	10,000
Reparații curente	20.02	21,500	0	21,500
Bunuri de natură obiectelor de inventar	20.06	20,200	0	20,200
Alte obiecte de inventar	20.06.30	20,200	0	20,200
Deplasări, dețasări, transferări	20.08	18,700	0	18,700
Deplasări interne, detașări, transferări	20.08.01	18,700	0	18,700
Pregătire profesională	20.13	7,300	0	7,300
Alte cheltuieli	20.30	238,700	0	238,700
Prime de asigurare non-viata	20.30.03	2,000	0	2,000
Chirii	20.30.04	1,500	0	1,500
Prestări servicii pentru transmiterea drepturilor	20.30.06	232,000	0	232,000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	4,200	0	4,200
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	45,000	0	45,000
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	71	45,000	0	45,000
Active fixe	71.01	45,000	0	45,000
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	45,000	0	45,000

d.2. Date comparative de cheltuieli

Nr crt	Programe / surse de de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr proiecte in primul an	investitii in proiecte in primul an
1	mici		3	45000
	medii		3	105000
	mari		5	376500
2	total din care		11	526500
3	surse atrase			95000
4	bugetul autoritatii producții			199500
5	bugetul autoritatii drepturi de Autor			232000

	spectacol	regizor	Colaboratori	perioada
1	Tartuffe	Zakarias Zalan	Csiki Csaba	10.12 - 30.01
2	Orb de mina	Catinca Draganescu	Laszlo Wegroszta	15.01 - 25.02
3	Histrion	Mihai Nitu	Ilona Lorincz	1.03 - 1.04
4	Trei Rupturi	Radu Afrim	Laszlo Wegroszta	mar
5	Etajul 7	Sebastian Marina	Laszlo Wegroszta	1.03 - 1.04
6	Toujours Ensemble	Ivan Romeuf	Fazakas Misi	1.06 - 1.07
7	Jurnal de România Sfintu.Gheorghe	Carmen Vidu	Raluca Alexandrescu	10.08 - 15.09
8	Calatoriile lui Eموke B	Radu Afrim	Adrian Damian	noi 2016 - 2017
9	True West	Vlad Massaci	Irina Chirila	1.11 - 1.12
10	Mateias Gasparu	Mirela Bucur	Erika Marton	oct - noi
11	Ieșire de Urgență	Cassandra Topologeanu	Raluca Alexandrescu	iun-iul
	Festivalul D butan T			

d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

Subvențiile totale pe 2016 sunt de 1.525.500 lei iar veniturile proprii de 95.000 lei, însemnând 6.22% din suma subvenționată.

Veniturile proprii nu conțin parteneriatele, donațiile sau sponsorizările în produse.

Veniturile proprii încasate de instituția noastră se realizează din vânzarea de bilete la spectacole și diverse manifestări culturale, din facturare la terțe persoane juridice și fizice care solicită servicii artistice.

Bilete de intrare în sala de spectacol sunt împărțite în prezent pe categorii, după cum urmează:

DEPARTAMENT DRAMA:

- bilete elevi, studenti - 5, 7 lei
- bilete pentru adulți - 10 lei
- bilete premiere - 15 lei
- bilete gratuite

DEPARTAMENT PENTRU COPII

- bilete pentru copii – 5, 7 lei
- bilete pentru adulti – 10 lei
- bilete gratuite

Au fost acordate facilități constând în intrarea gratuită la anumite reprezentații pentru copiii proveniți din centre speciale, precum și cu ocazia unor sărbători dedicate copiilor. Pentru atragerea publicului spectator, dar și pentru promovarea spectacolelor, intrarea la premierele unor producții noi s-a realizat pe baza de bilete gratuite.

Repartizarea veniturilor este următoarea:

- anul 2016

Venituri totale, din care	1.665.500	100,00
- venituri proprii din spectacole	95.000	5,70
- subvenții pentru funcționare	1.525.500	91,60
- subvenții pentru dezvoltare	45.000	2,70

d.4. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

TOTAL CHELTUIELI		1,665,500
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE		1,620,500
CHELTUIELI CURENTE	01	1,620,500
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	1,056,400

*Cheltuieliile de personal reprezinta 63,41 % din total.

d.5. ponderea cheltuielilor de capital în bugetul total

TOTAL CHELTUIELI			1,665,500
CHELTUIELI DE CAPITAL	-	70	45,000
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE		71	45,000
Active fixe		71.01	45,000
-	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	45,000

*Cheltuieliile de Capital reprezinta 2,70% din total.

d.6. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor și conexe, contracte și convenții civile)

TOTAL CHELTUIELI			1,665,500
TITLUL II BUNURI SI SERVICII		20	563,600
Bunuri si servicii		20.01	255,200
Reparatii curente		20.02	21,500
Bunuri de natura obiectelor de inventar		20.05	20,200
	Alte obiecte de inventar	20.05.30	20,200
Deplasari, detasari, transferari		20.06	19,700
	Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	19,700
Pregatire profesionala		20.13	7,300
Alte cheltuieli		20.30	239,700
	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	2,000
	Chirii	20.30.04	1,500
	Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	20.30.06	232,000
	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	4,200

* Cheltuieliile reprezentând Bunuri și Servicii însumează 33,83% din total

e. STRATEGIA, PROGRAMELE SI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR SI OBIECTIVELOR

e.1. Scurtă analiză a programelor

Nr	Program propus	Descriere Program	Public tinta	Beneficiari estimati pe program / an
1	Toti copiii tam tam tam	spectacole pentru copiii. Aceste spectacole pot fi tinute atat in sala TAM cat si in deplasare. Actorii pot sa joace anumite scene din spectacole cu ocazia anumitor evenimente speciale, chiar in incinta scoliiilor si a gradinitelor.	gradinite si scoli	1000
2	TAM + Saint George = love	Diverse spectacole eveniment care vor creste nivelul si vizibilitatea culturala a orasului. Participari la zilele orasului, la festivaluri si gale ce tin de municipiu etc.	adolescenti si adulti	2000
3	Vine BAC-ul bine-mi pare, am un teatru foarte tare!	Montarea unor texte cunoscute sau din programa scolara subtitrate in lb maghiara. Acest gen de spectacol va atrage și un numar mare de public maghiar, deoarece este cel mai simplu si frumos mod de a asimila si a intelege textele din programa scolara.	adolescenti de toate natiile	1000
4	Featuring!	Spectacole comune cu alte institutii	audienta generala	2000
5	La TAM e sarbatoare!	Specatcole eveniment la date specifice (Paste, Craciun, Revelion)	audienta generala	800
6	Teatrul la Cinema	Spectacole vizuale ce vor folosi ecranul de cinema pe post de decor	audienta generala	1000
7	Cu Tam facem primii pasi	Spectacole montate cu si impreuna cu artisti debutanti	audienta generala	1000
8	TAM goes BIG	Spectacole MARI cu un numar maxim de actori, cu decoruri fastuoase, readucerea stralucirii de alta data	audienta generala	1000
				9800

e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor

Proiectele teatrale realizate de instituția noastră pentru a atrage categorii noi de public, pentru creșterea audienței și fidelizarea publicului, au fost împărțite pe categorii de vârstă, ele dovedindu-și eficacitatea în funcție de răspunsul comunității.

Eficacitatea a fost dovedită și de numeroasele contracte de parteneriat cu instituțiile de învățământ și convențiile încheiate cu instituțiile culturale.

e.3. Analiza programului minimal realizat în raport cu cel propus

Nr	Program propus	Descriere Program	Public tinta	Beneficiari estimati pe program / an	Denumire proiect	Grad de realizare pana la data de 31.12.2016	Grad de realizare pana la data de 31.12.2016 in nr de beneficiari
1	Toti copiii tam tam	spectacole pentru copiii. Aceste spectacole pot fi tinute atat in sala TAM cat si in deplasare. Actorii pot sa joace anumite scene din spectacole cu ocazia anumitor evenimente speciale, chiar in incinta scoliiilor si a gradinitelor.	gradinite si scoli	1000	2 Galbeni, Teatru educational in 6 scoli Mateiaș Gâscarul	150%	1500
2	TAM + Saint George = love	Diverse spectacole eveniment care vor creste nivelul si vizibilitatea culturala a orasului. Participari la zilele orasului, la festivaluri si gale ce tin de municipiu etc.	adolescenti si adulti	2000	Gala filmelor de Autor, Proiectie Filme in cadrul PulzART, Spectacol Invitat KEAN, Proiectii film. Alte spectacole invitate	100%	2000
3	Vine BAC-ul bine-mi pare, am un teatru foarte tare!	Montarea unor texte cunoscute sau din programa scolara subtitrate in lb maghiara. Acest gen de spectacol va atrage un numar mare de public maghiar, deoarece este cel mai simplu si frumos mod de a asimila si a intelege textele din programa scolara.	adolescenti de toate natiile	1000	Tartuffe-Moliere; Histriion - Shakespeare si Sartre, Doi Galbeni (dupa Ion Creanga), Mateiaș Gâscarul,	100%	1000

4	Featuring!	Spectacole comune cu alte institutii	audienta generala	2000	Spectacolul Orb de mina in colaborare cu Teatrul independent Osono(februarie 2016) si spectacolul programat in octombrie 2016 in regia lui Radu Afrim în colaborare cu Studio M	100%	2000
5	La TAM e sarbatoare!	Specatcole eveniment la date specifice (Paste, Craciun, Revelion)	audienta generala	800	Evenimente specifice organizate periodic.	100%	800
6	Teatrul la Cinema	Spectacole vizuale ce vor folosi ecranul de cinema pe post de decor	audienta generala	1000	Jurnal de Romania. Sfântu Gheorghe	100%	1000
7	Cu Tam facem primii pasi	Spectacole montate cu si impreuna cu artisti debutanti	audienta generala	1000	Preluarea spectacolului KEAN in repertoriul teatrului in regia tanarului Mihai Nitu. In luna Mai, regizoarea debutanta Cassandra Topologeanu, monteaza la TAM spectacolul ei de masterat - Iesire de Urgenta.	100%	1000

8	TAM goes BIG	Spectacole MARI cu un numar maxim de actori, cu decoruri fastuoase, readucerea stralucirii de alta data	audienta generala	1000	Trei Rupturi, Orb de Mina, 7 etaje, TARTUFFE, Toujours Ensemble, True West	100%	1000
				9800		100%	10300

e.4. Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari

Nr	Program propus	Public tinta	Beneficiari estimati pe program / an	Denumire proiect	Grad de realizare
1	Toti copiii tam tam tam	gradinite si scoli	1000	2 Galbeni, Teatru educational in 6 scoli	1500
2	TAM + Saint George = love	adolescenti si adulti	2000	Aer de Bucuresti, Gala filmelor de Autor, Proiectie Filme in cadrul PulzART, Spectacol Invitat KEAN, Proiectie film Autoportretul unei fete cuminti; Spectacol invitat Familia Offline (spectacol cu intrare libera)	2000
3	Vine BAC-ul bine-mi pare, am un teatru foarte tare!	adolescenti de toate natile	1000	Tartuffe-Molier; Kean - Shakespeare si Sartre (spectacol care ne-a ramas in repertoriu Doi Galbeni (dupa Ion Creanga)	1000
4	Featuring!	audienta generala	2000	Spectacolul Orb de mina in colaborare cu Teatrul independent Osono(februarie 2016) si spectacolul programat in octombrie 2016 in regia lui Radu Afrim si coregrafia lui Florin Fieroiu in colaborare cu Studio M	2000
5	La TAM e sarbatoare!	audienta generala	800	Spectacolul Familia Offline - cu ocazia inceputului de an scolar; Spectacolul Kean si Doi Galbeni cu ocazia Craciunului.	800
6	Teatrul la Cinema	audienta generala	1000	Spectacol Vizual programat in septembrie 2016 in colaborare cu salile de cinema in regia lui Carmen Vidu	1000
7	Cu Tam facem primii pasi	audienta generala	1000	Preluarea spectacolului KEAN in repertoriul teatrului in regia tanarului Mihai Nitu. In luna Mai, regizoarea debutanta Cassandra Topologeanu, monteaza la TAM spectacolul ei de masterat - Iesire de Urgenta.	1000
8	TAM goes BIG	audienta generala	1000	Contra Progresului, Mai intai te nasti, Trei Rupturi, Orb De mina, 7 etaje, si TARTUFFE	1000
			9800		10300

e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

Teatrul a susținut spectacole în localitățile învecinate, cum ar fi: Bălan, Gheorgheni, Odorheiul Secuiesc, Tg. Secuiesc, Covasna, Brașov, Miercurea Ciuc. Spectacolele din aceste localități au însumat peste 2500 de spectatori.

e.6. Servicii culturale oferite de instituție, altele decât cele din programul minimal:

Alături de serviciile culturale oferite în cadrul programului minimal, instituția oferă publicului spectator și alte servicii cum ar fi:

- vizionări de filme și dezbateri
- spectacole invitate cu anumite ocazii
- proiecții de filme
- susținerea unor manifestări organizate împreună cu școlile și liceele din municipiu
- susținerea de spectacole în parteneriat cu alte instituții culturale și de profile

e.7. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate publicului

Sala ARTA: 98 %

f. EVOLUȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI, PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

f.1. Valori de referință din proiectul de management, concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

	Anul 2016	Anul 2017
I. Personal		
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care	41	44
- compartiment de conducere	2	2
- compartimentul artistic	17	19

- compartimentul administrativ	2	2
- compartimentul tehnic	15	15
- compartimentul financiar, administrativ, resurse umane	3	4
- P.R. Marketing, imagine	2	2
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care	41	44
- compartimentul de conducere	2	2
- compartimentul artistic	17	19
- compartimentul administrativ	2	2
- compartimentul tehnic	15	15
- compartimentul financiar, administrativ, resurse umane	3	4
- P.R. Marketing, imagine	2	2

Denumire	Stagiunea 2015 -2016	Stagiunea 2016 -2017
1. Număr de spectacole proprii cuprins in abonamente	12	16
2. Completări, refaceri și îmbunătățiri spectacole	2	2
3. Alte participări și servicii culturale	3	5
4. Număr de apariții în presă	200	200
5. Materiale de promovare	150	150
6. Număr de proiecte promovate	25	25
7. Indicele de ocupare a sălii	85%	90%
8. Număr de spectatori		
- sală proprie	7000	7000
- spectacole preluate		
- alte activități (festivaluri, parade, turnee, spectacole în aer liber)	5500	5500
10. Realizarea unor studii privind cunoașterea categoriilor	1	0

de public, a așteptărilor acestuia		
11. Perfecționarea personalului – numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare, durata și tipul cursului	2	2

f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, concretizat pentru următoarea stagiune

Nr crt	Programe / surse de de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr proiecte in primul an	investitii in proiecte in primul an
1	mici		3	45000
	medii		2	70000
	mari		3	240000
2	total din care		8	355000
3	surse atrase			90000
4	bugetul autoritatii			265000

f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete-tarife practicate din proiectul de management, concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managerului

Categoriile de venituri	Estimat
Venituri din bilete	30000
Departament copii	
- bilete copii 5 lei sau 7 lei	20000
- bilete adulți 10 lei	10000
Venituri din bilete	65000
Departament drama	
- bilete elevi, pensionari și studenți 7 lei	15000

- bilete adulți 10 lei	15000
- bilete adulți premieră 15 lei	10000
Venituri din prestari servicii si alte activitati	25000
TOTAL VENITURI PROPRII	95.000

f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managerului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management

I. Obiective generale

1. Teatrul Andrei Mureșanu își va consolida poziția de cel mai important teatru pe traiectoria calității, diversității și creativității
2. Păstrarea publicului fidel și fidelizarea spectatorilor ocazionali
3. Realizarea unor studii privind măsurarea, identificarea categoriilor de public și segmentarea acestuia pe programele create
4. Crearea unei strategii de marketing pentru sporirea vizibilității
5. Crearea unor programe educaționale
6. Relansarea activității teatrale în contextul nașterii unei noi orientări teatrale: mai precis, odată cu transformarea teatrului se impun modificări radicale la mai multe nivele cum ar fi cel repertorial, cerințe de pregătire tehnico-profesională, coagularea unei identități clare a Teatrul Andrei Mureșanu - Campania de atragere a unor regizori importanți și implicarea cât mai multor oameni de cultură în proiecte
7. Atragerea de fonduri din programele și proiectele naționale și europene

II. Obiective specifice

1. Identificarea așteptărilor și preferințelor publicului față de produsul oferit, și actualizarea produselor pe baza feed-back-ului primit, atât prin mesajul pieselor puse în scenă cât și prin stilul montărilor
2. Monitorizarea eficienței acțiunilor de informare a publicului privind proiectele și spectacolele teatrului
3. Consolidarea imaginii Teatrul Andrei Mureșanu în conștiința consumatorilor de teatru
4. Creșterea interesului tinerei generații pentru teatru prin stimularea vieții culturale în cadrul comunităților locale și apropierea acestora de valorile culturii ca mijloc de exprimare și transmitere a valorilor general-umane
5. Cultivarea interesului pentru limbajul teatral de calitate pentru adolescenți prin festivaluri și concursuri de artă teatrală care să îi implice în mod direct, care să constituie o practică artistică pentru debutul lor în lumea teatrului
6. Perfecționarea actorilor prin crearea posibilității de a lucra cu regizori importanți și dinamizarea proiectelor
7. Existența unui repertoriu minimal care poate acoperi gusturile diverse ale publicului

Obiective minime conform contract de management

IV.2. Obiectivele managementului:
Pentru perioada Contractului, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Teatrului "Andrei Mureșanu" Sfântu Gheorghe, urmărind:

a) managementul resurselor umane:

(I) conducerea;

1. asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de management în vederea certificării diverselor competențe individuale necesare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură;

2. dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului de conducere necesar funcționării instituției;

(II) personalul;

1. dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului de execuție necesar funcționării Instituției;

2. actualizarea fișelor de post pentru tot personalului Instituției;

b) managementul economico - financiar:

(I) bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1. creșterea veniturilor proprii;

2. departajarea exactă a costurilor pe capitole și subcapitole de cheltuieli, în special pe fiecare program și/sau proiect;

3. creșterea și diversificarea veniturilor proprii;

(II) bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

c) managementul administrativ:

1. modificarea/completarea după caz, a documentelor interne de organizare și funcționare;

2. actualizarea periodică, în funcție de necesități, a Regulamentului de organizare și funcționare;

3. actualizarea periodică, în funcție de necesități, a procedurilor operaționale privind activitatea internă și controlul managerial propriu;

d) managementul de proiect;

1. consolidarea capacității interne privind elaborarea și implementarea de proiecte;

Grad de realizare a obiectivelor din contractul de management

a)	Managementul resurselor umane
(I)	conducerea
1	participarea la cursul de management cultural pentru conducatorul institutiei participarea la cursul organizat de ANAF/Trezorerie pentru Contabilul Sef participarea la cursul de utilizare eficienta a SEAP pentru administratorul reponsabil cu achiziitiile publice
2	realizat
(II)	
1	angajari si colaborari realizate in beneficiul teatrului dar respectand normele legale. angajarea a 2 actori debutanti prin concurs angajarea a 2 masinisti prin concurs reorganizarea organigramei pentru 2016 in asa fel incat preluarea noului sediu sa fie posibila si din punct de vedere al personalului
2	realizat
b)	Managementul economico-financiar
(I)	bugetul de venituri
1	crestere in primele 6 luni de activitate a veniturilor proprii cu 20%
2	realizat
3	realizarea de parteneriate si atragerea de sponsori si parteneri - realizat
(II)	realizat
c)	Managementul administrativ
1	realizat (crearea tuturor procedurilor necesare si implementarea lor)
2	realizat
3	realizat
d)	Management de proiect
1	Realizarea repertoriului pana in anul 2018 cu bugete, planuri, texte si distributii aferente pe fiecare proiect in parte.

f.5. Analiza SWOT pentru următoarea perioadă de raportare a managerului

S – puncte tari

- consolidarea poziției ca unic teatru de limba romana din Judetele Covasna si Harghita
- existența unui public fidel
- calitatea producției artistice
- atragerea de colaboratori de înaltă ținută artistică
- relații de parteneriat cu instituții și asociații culturale importante pe plan național și internațional
- finalizarea site-ului de prezentare a Teatrul Andrei Muresanu
- rebrendizarea mărcii
- organizarea unui număr important de manifestari care au căpătat o adevărată tradiție și care se bucură de aprecierea locuitorilor orașului.

W – puncte slabe

- imposibilitatea de a împrospăta trupa suficient datorită legislației în vigoare care interzice pentru moment angajare de personal;
- lipsa interesului publicului larg pentru cultură, audiențe reduse pentru unele evenimente culturale în raport cu dimensiunile orașului
- lipsa unor măsuri de suport pentru tinerii creatori
- lipsa unor mijloace de transport

O - oportunități

- prezența în festivaluri naționale și internaționale de gen
- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate
- accesarea de fonduri naționale și europene
- contactul permanent cu elita culturii românești

T - amenințări

- insuficienta fondurilor
- zona concurențială
- salarizarea modestă a personalului
- cadru legislativ ambiguu
- migrarea personalului specializat către institutii cu o salarizare mai buna

f.6. Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor

Pentru următoarea perioadă de raportare a managementului indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor se estimează a crește cu maxim 5% deoarece capacitatea maximă a sălii proprii nu permite o dezvoltare mai

Manager,

Anna – Maria Popa

Anexa 1

DbutanT – Raport de Activitate

Festival Național de Debut în Actorie

I. Raport de activitate

1. Descrierea pe scurt a activităților desfășurate până la data întocmirii raportului:

Planul de activități al proiectului cultural a fost respectat conform planificării. Principalele activități au fost următoarele: Activitatea A1. Managementul proiectului; Activitatea A2. Planificarea festivalului și a workshop-urilor; Activitatea A3. Organizarea și desfășurarea Festivalului; Activitatea A4. Organizarea și desfășurarea workshop-urilor pentru artiștii debutanți; Activitatea A5. Promovarea proiectului; Activitatea A6. Monitorizare, evaluare și raportare. Considerăm că prin acestea am atins, și chiar depășit, obiectivele pe care ni le-am propus.

Câteva ecouri din presă (selectiv):

<http://stiri.covasnamedia.ro/2016/11/06/la-tam-incepe-festivalul-national-de-debut-in-actorie/>

http://www.3szek.ro/load/cikk/97133/jo_hangulatu_fesztival_t_zartak

<http://stiri.covasnamedia.ro/2016/11/13/festivalul-d-butan-t-si-a-desemnat-castigatorii/>

<http://www.maszol.ro/index.php/kultura/72218-elkezd-dott-a-d-butan-t-fesztival-a-fiatal-szinhazi-alkotok-keres-motorja>

<http://www.civilek.hu/hirek-osszes/elkezdodott-a-d-butan-t-fesztival/>

http://www.3szek.ro/load/cikk/96942/szinhazi_fesztival_a_fialokert

Considerăm că prin derularea activităților conform planificării inițiale, și cu plus-valoarea adăugată de lărgirea numărului de beneficiari direcți – 20 de artiști debutanți în loc de 10 și 20 de voluntari cu vârste cuprinse între 16 și 18 ani, proiectul și-a atins obiectivele, depășindu-le chiar. Din punct de vedere al impactului, putem să facem referire în acest moment doar la impactul pe termen scurt, cel pe termen mediu și cel pe termen lung urmând a fi vizibile în perioada următoare (într-un interval de 1-2 ani și 3 ani de la implementarea proiectului). Ne-am dezvoltat capacitatea organizatorică de a **gestiona proiecte culturale de amploare medie**. Ca impact pe termen mediu menționăm că am semnat deja acorduri de parteneriat pentru organizarea **celei de-a doua ediții, în anul 2017**, dedicată debutului regizoral (contrar planificării inițiale) atât cu Asociația Spraiț cât și cu DJST Covasna. Astfel, vom încerca să atragem finanțări în acest sens în perioada imediat următoare, și contăm în continuare pe sprijinul autorității locale.

La nivelul beneficiarilor direcți, actorii debutanți, considerăm că impactul pe termen scurt a fost cel scontat, aceștia debutând pe scena unui Festival de teatru național. Și aici menționăm faptul că Festivalul a acordat șansa debutului pentru **20 de actori**, și nu doar pentru 10, cum am calculat inițial. De asemenea, TAM va angaja **câștigătorul** festivalului, începând cu luna

ianuarie 2017. Astfel, **Paula Rotar** i se va alătura echipei TAM, ca rezultat al acestui Festival. Oferta culturală a orașului a fost, pentru 1 săptămână, mult mai bogată decât de obicei. Spectatorii au avut din ce alege, și mulți au ales să vină la teatru. Din acest motiv sala TAM a fost neîncăpătoare la fiecare spectacol. În ceea ce privește voluntarii care au fost implicați în organizarea Festivalului, considerăm că participarea acestora la programul de voluntariat, dar mai ales participarea lor la workshopurile tematice (atât cele strict legate de activitatea de voluntariat cât și cele destinate celor pasionați de teatru), contribuie deplin la **dezvoltarea competențelor elevilor** și educarea acestora într-un mod non-formal și informal. Membrii juriului s-au arătat interesați de a continua colaborarea cu Asociația Șpraiț și în cadrul edițiilor viitoare, dar și de a colabora cu TAM în domeniul lor de activitate.

Nu în ultimul rând considerăm că am reușit să punem orașul Sfântu Gheorghe pe harta celor mai importante orașe „teatrale” din România, fapt al cărui efect se va vedea în timp. Prin prisma feed-back-ului cules „la cald” de la artiștii prezenți în cadrul Festivalului (actori debutanți, actori consacrați, regizori și scenografi) putem afirma cu încredere că a doua ediție a Festivalului va fi nu doar mai bine primită, ci mult mai bine cotată în lumea teatrului național. Dacă la această primă ediție am avut nu mai puțin de **36 de spectacole înscrise**, din toată țara, ne așteptăm ca anul viitor să depășim cu mult acest număr.

Pentru a ridica calitatea Festivalului și a oferi șanse egale atât teatrelor de stat cât și companiilor independente de teatru, va fi nevoie însă de a găsi soluția de a plăti onorarii spectacolelor care vor participa în cadrul Festivalului, acesta fiind unul dintre punctele cele mai vulnerabile ale acestei prime ediții.

2. Realizarea activităților propuse:

(Au putut fi desfășurate aceste activități în timpul planificat? **DA/NU**)

Dacă NU, propuneți măsurile ce urmează a fi luate în continuare pentru realizarea tuturor activităților prevăzute în contract)

3. Rezultate obținute și rezultate așteptate:

Rezultat anticipat pe termen scurt	Îndepănit DA/ NU	Observații
un Festival organizat, cu o durată de 5 zile (10 spectacole)	DA	
10 artiști debutanți	DA	Depășit – 20
cca. 30 artiști consacrați	DA	
5 membri ai juriului	DA	
5 workshop-uri tematice pentru actorii debutanți	DA	Fiecare organizat de câte unul din membrii juriului Marți, 8 noiembrie – Workshop de management cultural, susținut de Czego Csongor Miercuri, 9 noiembrie – Workshop de actorie, susținut de Eugen

		Gyemant Joi, 10 noiembrie – Workshop de mișcare scenică/coregrafie, susținut de Attila Bordas Vineri, 11 noiembrie – Workshop de improvizație, susținut de Mihaela Sîrbu Sâmbătă, 12 noiembrie – Workshop de muzică, susținut de Luiza Zan
1000 de spectatori	DA	
2 comunicate de presă difuzate	DA	
cel puțin 5 informări transmise în mediul electronic (Facebook, newsletter prin e-mail, web-page etc.)	DA	Împreună cu partenerii am realizat peste 15 informări în mediul electronic, pagina de Facebook a Festivalului fiind activă permanent
1 caiet program al Festivalului (în format tipărit și format electronic)	DA	
100 de afișe	DA	
20 mape pentru presă	DA	
1 banner cu toți finanțatorii, sponsorii și partenerii media	DA	1 model executat în 6 exemplare
1 evaluare ex-ante și 1 evaluare ex-post din partea beneficiarilor direcți	DA	
1 raport de activitate	DA	

Alte rezultate, obținute peste așteptări

1 banner cu programul Festivalului, pe care au apărut și toți finanțatorii, sponsorii și partenerii media	DA	1 model executat în 6 exemplare
20 de voluntari beneficiari direcți	DA	au participat la 6 workshop-uri tematice de formare înainte de Festival

Modalități de promovare:

- afișul evenimentului, distribuit în 100 de exemplare
- foto cu bannerele expuse în 6 puncte diferite din oraș (în toate locațiile în care s-au derulat activități și în zone mai populate din centrul orașului – Palatul Elevilor, Hotel Park, sediul TAM, Restaurant Tribel, Biroul de organizări al Primăriei Sf. Gheorghe)
- flyer-ul evenimentului, care a fost distribuit în 1000 de exemplare în cadrul campaniei de promovare implementată cu ajutorul voluntarilor

- caietul program al evenimentului
- pagina de Facebook a evenimentului - <https://www.facebook.com/DbutanT/?fref=ts>

Toate aceste materiale promoționale au fost realizate – ca design și format electronic – de către Nagy Lazar Kincso PFA. Acestea au fost tipărite și distribuite, făcute cunoscute și afișate on-line și off-line, în cadrul a două activități de promovare distincte:

- o campanie de promovare on-line și off-line, cu mare accent pe campania on-line (comunicare în timp real cu publicul prin intermediul social media, al paginii Facebook a Festivalului – unde se găses și imagini din fiecare zi a Festivalului)
- o campanie de promovare și organizare a evenimentului prin implicarea a 20 de voluntari, care au fost formați, coordonați, supravegheați și evaluați la final pentru activitatea pe care au prestat-o. S-a pus un accent deosebit pe formarea inițială a voluntarilor, mulți dintre aceștia fiind la prima lor activitate de voluntariat. Astfel, ei înșiși au devenit beneficiari ai proiectului, chiar dacă în proiectul inițial nu erau prevăzuți ca beneficiari ai acestuia. S-au organizat o serie de workshop-uri tematice precum: - Ce înseamnă voluntariatul? Introducere generală, drepturi și obligații ale voluntarului; ce este un teatru, care este activitatea acestuia, ce este un Festival și ce activități au loc în organizarea și implementarea acestuia; Protecția și sănătatea voluntarilor – instruire cu privire la normele de protecție a muncii și PSI; - Introducere în marketing și comunicare cu publicul. Explicarea activităților specifice și a normelor/procedurilor de îndeplinire. Sub-tematici: Cum comunicăm cu publicul? Gesturile și conduita în prezența spectatorilor; Primirea spectatorilor în spațiile TAM și informarea/ghidarea lor; Derularea activităților de promovare: distribuirea de flyere;

Toți voluntarii au fost spectatori ai spectacolelor din cadrul Festivalului și cei interesați au participat și la workshop-urile tematice organizate pentru actorii debutanți. După terminarea Festivalului s-a organizat o sesiune de debriefing în cadrul căreia s-a dezbătut cu voluntarii tematica Festivalului, tematica fiecărui spectacol în parte, s-a evaluat gradul de receptare și înțelegere al acestora, s-au lămurit eventualele întrebări, s-a colectat feedback în vederea organizării următoarei ediții a Festivalului. De asemenea, în timpul Festivalului, ei au avut ocazia de a se întâlni cu actorii TAM și cu actorii invitați, de a discuta diferite aspecte legate de activitatea acestora în teatru, de a le pune întrebări și a obține răspunsuri „direct de la sursă”. Considerăm că deschiderea actorilor de a comunica cu voluntarii a fost unul dintre punctele tari ale acestei activități, fiind benefică în ambele direcții, care nu ar fi putut avea loc fără sprijinul nemijlocit al Consiliului Local și al finanțării acordate de către acesta proiectului cultural, care s-a dovedit a fi unul cu mare impact educațional.

II. Raport financiar

1. Date despre investiția partenerilor:

- valoarea totală a contribuției Asociației Spraiț este de 8400,00 lei, conform contractului de finanțare nr. 22080/din 05.04.2016

- Valoarea contribuției DJST Covasna este estimată la 11.000 lei
- Contribuția proprie a Teatrului Andrei Mureșanu a fost de 25.000 lei – adică 62,5% din suma planificată inițial pentru festival.

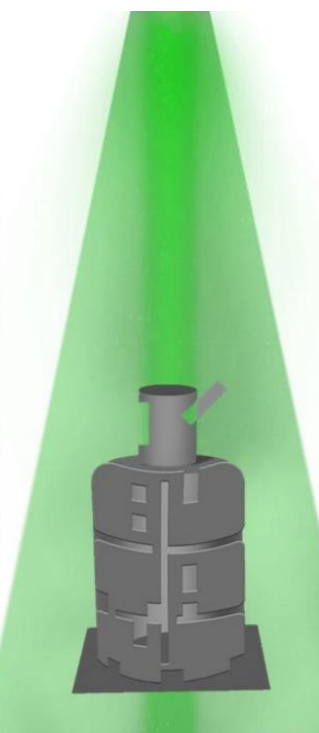


Sfântu
Gheorghe

8-13
noiembrie

Program

Marți 8 noiembrie	Ora 11.00 Palatul Copiilor Atelier susținut de: George Casagari	Ora 19.00 – Sala Arta Trei farse cu Pantalone Regia – Mihai-Gruia Sandu
Miercuri 9 noiembrie	Ora 11.00 Palatul Copiilor Atelier susținut de: Eugenia Gyemant	Ora 19.00 – Sala Arta Genunchii neștri se atina! După Tim Crouch Regia – Cătălin Bocirnea
Joi 10 noiembrie	Ora 11.00 Palatul Copiilor Atelier susținut de: Bordas Attila	Ora 17.00 – Sala Arta Acncicasele Vaginului Regia – Alina Mișoc Ora 20.00 – Sala Arta Iluzii De Ivan Viripaev Regia – Andreea Vulpe
Vineri 11 noiembrie	Ora 11.00 Palatul Copiilor Atelier susținut de: Mihaela Sirbu	Ora 19.00 – Sala Arta Aglaja După Aglaja Veteranyi Concept / coregrafie - Ștefan Lupu
Sâmbătă 12 noiembrie	Ora 11.00 Palatul Copiilor Atelier susținut de: Luiza Zan	Ora 19.00 – Sala Arta MaRo De Szekely Csaba Regia – Andi Gherghe
Duminică 13 noiembrie	Ora 19.00 – Sala Arta Decernarea Premiilor	Ora 19.00 – Sala Arta Ieșire de Ureență Regia – Casandra Topologeanu Spectacol în afara concursului



Spectacole

	Trei farse cu Pantalone Cu Costi Apostol, Ana-Maria, Turcu, Andreea Alexandrescu, Andreea Lucaci, Florin Crăciun, Nicoleta Marica, Marian Olteanu, Simona Maican, Tudor Morar, Vlad Benescu Coordonator proiect: Mihai-Gruia Sandu Asistenți: Radu Crăciun, Ștefan Lupu
	Genunchii neștri se atina! Cu Balázs Bodolai, Cătălin Bocirnea, Raluca Mara, George Sfetcu după „Autorul” de Tim Crouch traducere: Cristina Cincu fotografii: Cătălin Grigoriu afiș: Sergiu Lupșe regia: Cătălin Bocirnea Nerecomandat copiilor sub 16 ani
	Acncicasele Vaginului Un spectacol cu și de Alina Mișoc Nerecomandat copiilor sub 16 ani
	Iluzii Cu Prima femeie, Sandra - Silvana Mihai A doua femeie, Margaret - Cristina Juncu Primul bărbat, Danny - Vlad Bălan Al doilea bărbat, Albert - Alexandru Voicu Regia Andreea Vulpe
	Aglaja Cu Alina Petrică, Anca Florescu, Adrian Ciobanu, Olimpiu Blaj, Aron Alexandru, Ștefan Lupu Concept și coregrafie - Ștefan Lupu Dramatizare - Alina Petrică Sound design - Mihai Dobru Set design - Adeline Bădescu, Elena Dobândă Costume - Cristina Milea și Elena Gheorghe Graphic design - Bogdan Domsa Video editing - Waradu Luin
	MaRo Cu Raisa Anić, Benedek Botond Farkas, Csaba Ciugulitu Fodor Pireska, Hajdu Imelda, Ștefan Mura, Nagy István Regia Andi Gherghe Scenografia Adrian Ganea Nerecomandat copiilor sub 14 ani