

Titlul „Sfântul Gheorghe”

Sistemul de punctaj elaborat de comisie, care constituie baza aprecierii și evaluării.

Criteriile principale ale evaluării:

A. Formal

Culori, folosirea formelor, creativitatea, calitatea execuției, disponerea, etc.

B. Coținut

Corectitudinea limbii, redactarea, folosirea elementelor specifice, etc.

Sistemul de punctaj

Formal	40 puncte
Coținut	40 puncte
<u>Opinia publică</u>	<u>20 puncte</u>
Total	100 puncte

Tabelul sistemului de punctaj

	Criteriul de evaluare	Detaliat	Punctaj
Coținut	Corectitudinea limbii	Corectitudinea textului din punct de vedere morfologic, redactarea corectă din punctul de vedere al textului și al limbii.	10 puncte
	Redactarea	Folosirea precisă a lexicului și stilului.	10 puncte
	Folosirea elementelor specifice locale	Folosirea expresiilor tradiționale, denumirea localităților și a limbii.	10 puncte
	Ingeniozitate	Compuneri, formulări ingenioase	5 puncte
	Oportunitate	Acord între coținut și tema obiectului din text	5 puncte
Total			40 puncte
Formal	Acord	Acordul între formă și coținut	10 puncte
	Creativitate	Ingeniozitate, folosirea elementelor noi	10 puncte
	Execuția	Calitatea execuției. Utilizarea posibilităților date de suportul reclamei.	10 puncte
	Consecvența	Folosirea consecventă a aspectului firmei sau a produsului	10 puncte
Total			40 puncte
Opinia publică			20 puncte

În totalitate			100 puncte
----------------------	--	--	-----------------------

Condiții cu caracter eliminatoriu (în cazul apariției lor, concurentul se exclude automat din apreciere):

1. greșeală gramaticală în text

Metodologia

Acordarea premiului Sfântu Gheorghe are loc prin metodă binară, concurs și investigarea opiniei publice. Durata desfășurării este de 6 luni, în fiecare an în perioada noiembrie-aprilie.

Fazele desfășurării			
I. fază de concurs	concurusul	nov.-dec.-ian.	Colectarea materialelor
II. fază materialelor colectate	investigarea opiniei publice	feb.-mart.	Expunerea
III. fază depuse	aprecierea	martie	Aprecierea materialelor
IV. fază Sfântu Gheorghe	premierea	aprilie	Zilele

Pachetul de concurs trebuie să conțină următoarele elemente:

A. Materiale PR

1. Anunțuri în domeniul public (banner, molino, afișe, epigraful firmei)
2. Anunțuri în mass media (ziare, radio)
3. Materiale PR (materiale de birou personificate, obiecte)

B. Un CD, care conține câte un element pe categorii în format electronic (de ex. material digital de imagine-sunet, documente scanate etc.).

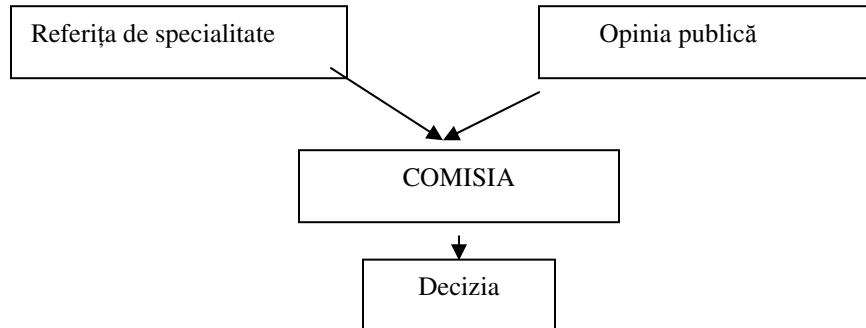
Condiții:

- în cazul expunerii materialului de reclamă (de ex. molino, banner, panou de reclamă) este necesar proiect de imagine sau foto
- pot fi prezentate doar materiale de reclame actuale
- un material de reclamă poate fi prezentat doar o singură dată
- materialul de concurs trebuie să conțină denumirea firmei de specialitate, care a proiectat și executat materialul de reclamă

Consultarea opiniei publice are loc prin internet sau prin consultare directă.

Cetățenii își pot exprima propunerile, sugestiile, opiniile exprimate în scris, conținând numele, prenumele, domiciliul și nr. de telefon al semnatarului prin pagina de internet a Consiliului Local, constituită pentru acest scop, sau direct în baza materialelor expuse.

Comisia, luând în considerare referințele specialiștilor (*criterii de formă*) și opinia publică, completat cu *criteriile de formă*, va lua decizia după cum urmează:



Specialiști propuși pentru expertizare:

Toró Attila, Kuzstos Attila, Kopacz Attila, Kispál Attila, Kovács-Vajda István, Drăgan Marinela și Manolăchescu Dan.

Dispoziții finale

În timpul Zilelor Sfântu Gheorghe, materialul câștigător să fie expus cu titlu gratuit într-un loc central și să figureze timp de un an pe pagina internet a Primăriei.