

ANEXA NR. 1 LA CONTRACTUL DE MANAGEMENT

Casa de Cultură a Municipiului Sf. Gheorghe
Nr. înreg. 89/16.04.2007

PROIECT DE MANAGEMENT

În această perioadă frământată, pe care o trăim de la Revoluție încoace, în acești ani forfotitori, rolul și menirea Casei de cultură s-a schimbat simțitor. Prin cablu, accesibil, practic, tuturor, se varsă din abundență, în fața fotoliului, tot soiul de oferte amăgitoare de cultură, de distracție, de divertisment, de informație, de studiu etc. etc. - și să nu uităm, pentru că e o noutate absolută, în marea majoritate a lor și în limba maternă. Nu e ușor de loc să-l convingi pe cetățeanul din fotoliu să renunțe la programele sale zilnice, preferate, și să facă drumul până la casa de cultură, mai ales dacă nu e vorba doar de urmărirea unui simplu spectacol, ci o preocupare constantă, frecventă, repetiții obositoare, de mai multe ori monotone.

Supraviețuirea formațiilor, ansamblurilor, echipelor existente

Formațiile, ansamblurile, echipele moștenite din era apusă au supraviețuit, chiar mai restrânse, datorită preocupării, grijei permanente a conducerii Casei de Cultură. Adaptarea unui repertoriu potrivit, variat, modern și apariții dese în fața publicului, organizarea deplasărilor, turneelor interesante, captivante, frecvente în țară și în străinătate- aceste sunt mijloacele cele mai eficiente pentru păstrarea și adeziunea interesul amatorilor- este o sarcină de loc ușoară, dar de o importanță vitală a managerului, de pe lângă asigurarea condițiilor prielnice, plăcute pentru repetiții- menținerea, și chiar îmbunătățirea ale acestor preocupări. Trebuie să insiste pentru întărirea atmosferei de prietenie, de familiaritate în sânul colectivelor, pentru organizarea serbării comune (ziua de naștere, ziua de onomastică etc., excursii). Sunt importante și editarea și redactarea unor caiete de program ale formațiilor etc. cu multe fotografii din activitatea colectivelor, prezentarea membrilor.

Formele noi de activitate în Casa de Cultură

Cu zeci de ani în urmă, idealul principal al activității culturale “de masă” a fost, fără îndoială, o mulțime imensă de participanți, de spectatori “la acțiune”. În loc de evaluare reală a eficienței, numărul cât mai mare al participanților, al spectatorilor a fost transformat în măsură de valoare. Procedul a degenerat într-un formalism cras, respingător, de fapt favorizase emiterea unor statistici mincinoase.

O concepție foarte răspândită, mai modernă a fenomenului cultural prevede activitatea comună a unui grup mai restrâns de oameni cu un interes asemănător, care discută liber, fără restricții, fără protocol.

La toamna anului 2005 a fost amenajată, cu multă trudă și cheltuială, în pivnița igrasioasă a Casei de Cultură un club plăcut, elegant la subsol, foarte prielnic acestor activități. În acest club de subsol sunt organizate întâlnirile săptămânale (de la orele 19) ale celor cinci cluburi: luni- Cineclubul “Huszárik”, marți- Clubul de artă modernă ALTUS, miercuri- Clubul de presă “Holló Ernő”, joi- Clubul de Taifas (aici sunt invitate diferite personalități cu funcții, cercetători, artiști, muzeografi, profesori renumiți, preoți, constructori de avioane proprii etc. etc.), vineri- Clubul de

Jazz. După mai mult de un an de activitate, existența celor cinci cluburi pare justificată. După prelucrarea datelor strânse în Marele Sondaj cu Premii, lansat de Casa Municipală de Cultură, vom afla de netăgăduit, dacă populația orașului este de acord cu existența acestor cinci cluburi, sau are alte idei.

O problemă persistentă care dă multă bătaie de cap, multă amărăciune organizatorilor de activități culturale: lipsa de interes sau un interes minim al publicului față de programele oferite. Pe lângă ofertele prin cablu amintite se mai întâmplă și suprapunerea pe același zi și la ore apropiate mai multe acțiuni culturale în diferite locuri (Biblioteca Județeană, Muzeul, Casa Mives etc.). Un remediu absolut sigur nu există în această problemă. Ceea ce se poate face, și Casa de Cultură a și utilizat această modalitate (cu toate că implică costuri destul de importante): intensificarea publicității prin media (ziare, reviste, posturi de radio, tv), răspândirea afișelor bine concepute, estetice și atractive, împrăștierea foilor volante de ex. cu programele cluburilor, trimiterea invitațiilor elegante, reverențioase, anunțarea prin telefon ale unor persoane importante etc.

Casa de Cultură și-a asigurat o activitate PR bogată și relativ eficace, dar mai sunt unele aspecte care trebuiesc corectate, desăvârșite. În momentul de față afișajul se limitează, doar la câteva locuri din centrul orașului, la fel și răspândirea foilor volante se extinde doar la câteva locuri mai importante, centrale. Datorită faptului că instituția noastră lucrează cu un personal destul de restrâns, nu avem un om, care ar putea să se ocupe doar cu publicitate, cu afișajul, cu PR. Trebuie să găsim o modalitate pentru angajarea unui om cu contract civil pentru această sarcină. La fel trebuie să fie instalate în jurul clădirii casei de cultură afișiere moderne, încăpătoare, dacă se poate iluminate. La fel trebuie să ne amenajăm, cu ajutorul primăriei, al consiliului local, afișiere permanente în diferite puncte ale orașului: în zona gării, a fabricilor, în piața centrală, în piața din cartierele Ciuc și Simeria, zona stadionului, la str. Váradi József etc.

Modalitățile de cunoaștere a nevoilor culturale ale populației orașului

Modalitatea cea mai evidentă și cea mai simplă este discuția directă, permanentă inițiată de personalul casei de cultură cu vizitatorii și cu membrii colectivelor de artiști amatori. La fel ne aduc la cunoștință o serie de observații, idei,

propuneri de îmbunătățire cărțile vizitatorilor introduse în cluburi și la diferite expoziții. Dar aceste modalități, chiar dacă ne aduc multe și folositoare informații și idei, sugestii, totuși au o rază de influență destul de limitată: prin ele putem cunoaște părerile doar acelor "consăteni", care deja au făcut deplasările până la sediu. Marea majoritate a populației din oraș rămâne departe de activitățile noastre. Nici strângerea sistematică a articolelor, a reportajelor din presa scrisă și electronică nu ne oferă o bază prea solidă, cuprinzătoare, pentru modelarea activităților viitoare.

Tocmai din aceste considerente vom iniția Marele Sondaj cu premii, cu ajutorul consiliului local, al primăriei, al sponsorilor la nivelul întregului oraș. Chestionarele noastre în limba română (anexa 1) și în limba maghiară (anexa 2), tipărite în mii de exemplare, vor fi împărțite la toate instituțiile și liceele, la întreprinderile și magazinele mai importante, la chioșcuri de ziare etc.

Datorită faptului că completarea chestionarelor necesită un timp mai îndelungat, va consuma răbdare, pentru captarea interesului trebuie să oferim premii considerabile acelor care sunt dispuși să se conforme cerințelor noastre. Lansarea chestionarelor va fi programată probabil la sfârșitul lunii aprilie, și strângerea lor în urnele așezate în diferite locuri (casa de cultură, consiliul local, consiliul județean, bibliotecă, licee, parohii, instituții, poarta fabricilor, a întreprinderilor mai însemnate etc.) va continua până la pauză de vară. Acest material, sperăm, bogat va fi prelucrat (sau măcar început) în timpul pauzei de vară. Concluziile vor fi incluse într-un studiu detaliat, și rezultatele vor fi utilizate în modelarea activității viitoare (cel mai târziu pentru anul 2008).

După experiența dobândită cu acest Marele Sondaj cu premii vom lua hotărârea privind repetarea lui, probabil în anul 2009. Practic, în sediul neîncăpător al Casei de Cultură cu greutate s-ar putea înghesui și alte oferte culturale, dacă nu renunțăm la unele din cele existente. Ar exista o rezolvare plauzibilă, dar costisitoare: amenajarea și în cealaltă pivniță o sală funcțională. Oricum, hotărârile privind diversificarea activităților în continuare vor fi luate pe baza studiului întocmit după prelucrarea chestionarelor.

Sperăm că ideea de înființare a clubului de la subsol și întemeierea celor cinci cluburi - cu o concurență tacită între ele - la fel și inițierea Marelui Sondaj cu Premii înfățișează destul de convingător promovarea excelenței, a experimentului și a inovației în activitatea noastră.

Dezvoltarea competențelor profesionale a personalului din subordine se realizează prin analizele săptămânale (ce am realizat, care au fost greșelile, care sunt laturile pozitive, cum vom aborda sarcinile din săptămâna viitoare etc.) prin discuții personale și citirea în mod regulat a ziarelor, revistelor locale și centrale colecționate în Clubul de Presă (în lb. română și maghiară), și prin schimburi de experiență organizate cu alte unități cu profil asemănător.

Considerente naturale ale unui conducător al casei de cultură

Conducătorii, de fapt, mentorii formațiilor, echipelor, cluburilor de la Casa de Culturii sunt specialiști apreciați recunoscuți, cu o autoritate indiscutabilă în sfera lor de activitate, și nu în ultimul rând, o conduită ireproșabilă. Ei au fost aleși pentru aceste funcții nu doar pe baza pregătirii sau a competenței lor, dar și a atașamentului, al pasiunii lor față de domeniul lor de activitate, considerat drept tărâmul exercitării vocației personale, precum și a afecțiunii lor față de colectivul îndrumat.

Nu se pune deci problema schimbării lor pe baza acestor criterii, dar încetul cu încetul trebuie să ne gândim la înlocuirea lor cu urmași demni, tineri; unii dintre conducătorii actuali se apropie sau chiar au depășit șaptezeci de ani.

Se pune problema, cum s-a mai arătat, completarea formațiilor echipelor etc. ale casei de cultură, mai ales cu tineri, dar nu numai, și rezultatele marelui sondaj al nostru, sperăm, ne vor da indicii concrete în acest sens. În activitatea noastră viitoare, în lărgirea colectivelor de artiști amatori, în alegerea și stabilirea repertoriului pentru fiecare formație în parte, idea principală, criteriu de bază, călăuzitoare va fi calitatea. A venit timpul și pentru înnoirea costumelor Corului Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc, la fel și pentru soliștii vocali și dansatori și ansamblul de dansuri populare Brăduțul și orchestra Casei de Cultură.

Bineînțeles, realizarea acestor obiective va necesita o chibzuială atentă a mijloacelor financiare aflate la dispoziția Casei de Cultură. La fel întrebuințarea resurselor umane trebuie făcută cu multă chibzuință, cu multă cumpănire, ținând cont de personalul redus al instituției.

Am vrea să introducem pe baza rezultatelor obținute din Marele Sondaj cu Premii al Casei de Cultură – o serie de forme noi de activitate, înțelegând prin asta și alcătuirea unor echipe, formații noi, cum ar fi de exemplu Cercul de Păpușari “Benedek Elek”, sau echipa de Alpiniști, care deja și-a introdus întrunirile periodice în Clubul de la subsol. În camera de studii vom încerca să introducem o formă absolut inedită pentru noi și pentru populația orașului: În bucătăria bunicii. Întîlnirile preconizate ar însemna un cerc de discuții, de consultații, unde o femeie mai în vârstă, recunoscută pentru competența sa, pentru respectul care îi poartă semenii, va da sfaturi, mai ales tinerilor gospodine în treburile femeiești, viața familiară, educația copiilor, problema gătitului, îmbrăcămintei, cumpărăturii, conservarea fructelor pentru iarna etc. etc.

Am vrea să atragem în activitățile casei de cultură cât mai mulți locuitori ai orașului, dorim că cei care ar vrea să se manifeste în sfera culturală, în domeniului de artă să găsească la noi un sprijin, o posibilitate prielnică. Petrecerea timpului liber în cadrul activităților oferite de instituția noastră trebuie să asigure un câștig personal pentru fiecare om: un câștig în cultură, în realizarea personalității, în lărgirea contractelor, relațiilor individuale.

Aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economic în gestionarea mijloacelor financiare și a resurselor umane și materiale la
Casa de Cultură Municipală Sf Gheorghe

Managementul resurselor umane:

În cea ce privește managementul resurselor umane, politica de personal a instituției a urmărit constant îmbunătățirea performanțelor și prezentarea rezultatelor muncii angajaților prin participarea la cât mai multe evenimente de profil. În cursul anului 2006 a fost angajat o persoană cu pregătire arte plastice cu specializare artă murală, astfel activitățile artistice sunt coordonate de o persoană cu pregătire adecvată. Astfel doar în anul 2006, din partea Casei de Cultură Municipală, 4 angajați au participat la cursuri de perfecționare.cum ar fi 2 referenți culturali la cursul de impresar artistic, directorul instituției la cursul de manager și contabila șefă la cursul de informatică.

Managementul resurselor financiare și materiale:

Angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor bugetare pe parcursul exercițiului bugetar anul 2006 au fost respectate și cheltuite în limita veniturilor bugetare aprobate ne fiind depășite. Cu resursele existente din alocația bugetară și din venituri proprii s-au asigurat întotdeauna fonduri destinate cheltuielilor de personal, inclusiv cele destinate dezvoltării competențelor profesionale ale instituției publice de cultură, cheltuielile materiale legate de plata tuturor utilităților, de reparațiile curente Casei de Cultură adică zugrăvirea exterioară a clădirii și scimbarea unor uși și ferestre. Cheltuielile legate de activitățile de profil au fost asigurate și s-a manifestat prin majorarea și diversificarea activităților culturale. În anul 2006 au fost achiziționate un aparat de proiecție pentru activitățile cluburilor din subsolul Casei de Cultură Municipală Sf.Gheorghe pentru proiecția filmelor documentare, o imprimantă Laserjet color A4 pentru tipărirea afișelor mici, invitațiilor, caietelor de program etc., a mai fost completat sistemul de sonorizare astfel putând asista mai bine la sonorizarea spectacolelor. Referentul de specialitate artist plastic angajată în anul 2006 proiectează afișe, caiete de program, invitații etc. nu mai fiind necesară cheltuii în plus pentru aceste servicii. În anul 2005 a fost inițiat Clubul de Jazz și Cineclubul Huszárík care în anul 2006 a fost completat de Clubul de presă Holló Ernő, Clubul de taifas și Clubul ALTUS de artă contemporană astfel în anul 2006 la seriile de club au fost aproximativ 1.500-2.000 de participanți față de anul 2005 când au fost aproximativ 150-200 de participanți.

Anexa 1. la Proiectul de management

Casa de Cultură a Municipiului Sf. Gheorghe

MARELE SONDAJ CU PREMII

(Înșiruirea premiilor oferite, tipărite, dacă se poate, cu fotografiile color ale lor)

LOCUITORII ORAȘULUI SFÂNTU GHEORGHE DESPRE CASA DE CULTURĂ MUNICIPALĂ

- În ce măsură este cunoscută
- Cum este apreciată pretenții, deziderate
 - Idei, sugestii
 - Dorințe de participare

CHESTIONARUL

- Găsim ca firesc că locuind în Sfântu Gheorghe, ați auzit, ați citit totuși ceva despre (“mica”) casa de cultură orășenească. Dar în ce măsură îi cunoașteți activitatea? (Vă rugăm, puneți un X în pătrățelul atașat răspunsului care se apropie cel mai mult de părerea dv.)

1. Doar am auzit (am citit) ceva în legătura cu activitatea casei de cultură, dar în mod concret n-o cunosc de loc
2. Enumerăm în continuare formațiile, echipele, cluburile, acțiunile etc. casei de cultură. Vă rugăm ca în pătrățelele atașate treceți numărul

răspunsului, care se apropie cel mai mult de raportul dv. față de activitatea respectivă:

1. Am ascultat-o (am văzut-o, am participat etc.) o dată, de două ori (de câteva ori), dar nu m-a prins într-un mod deosebit;
2. Am găsit destul de interesantă, și s-ar putea că la o ocazie prielnică să mă mai duc.
3. Am fost martor la spectacole (participam la discuții etc.) de calitate, pline cu învățăminte, atrăgătoare și în continuare. Dacă posibilitatea îmi va permite voi veni cu regularitate.
4. Aș vrea să devin eu însumi un membru activ (un x trecut în cel de al doilea pătrățel)

1. Formații, echipe:

1.2.1.1. Corul mixt Cantus Firmus

1. Corul Bărbătesc Maghiar

2. Cercul de teatru "Visky Árpád"

3. Uniunea Artiștilor Plastici Amatori "Gyárfás Jenő"

4. Ansamblul folcloric de dans popular "Brăduțul"

5. Recitatori, soliști, povestitori etc.

1.2.2. Cluburile Casei de Cultură:

1.2.2.1. Cineclubul "Huszárik"

1.2.2.2. Clubul de Artă Contemporană ALTUS

1.2.2.3. Clubul de Presă "Holló Ernő"

1.2.2.4. Clubul de Taifaș

1.2.2.1. Clubul de Jazz

1.2.3. Programe de cultură și de distracție:

1.2.3.1. Expozițiile organizate în cadrul Casei de Cultură

1.2.3.2. Conferințe, prezentări de carte, concerte, audiții etc.

1.2.3.3. Casa dansului popular

2. În continuare vă punem la dispoziție acest spațiu să concludeti în câteva rânduri părerea dv. despre Casa de Cultură și activitatea desfășurată:

3. În spațiul care urmează, vă rugăm să ne comunicați, ce ați dori să schimbați în înfățișarea, modul, exercițiul etc. Casa de Cultură, și dacă aveți propuneri, idei în legătură cu activitățile casei de cultură, care sunt acele omisiuni, scăpări, care ar trebui să fie remediate, și în ce mod:

Puteți completa chestionarul și fără să precizați numele dv., dar păreri, pretențiile deziderate exprimate, ideile, propunerile ar trebui grupate după vârstă, gen, ocupație și pregătire, ca să le putem fructifica în modelarea activității viitoare. Deci neapărat avem nevoie de câteva date (nu și de numele) în vederea prelucrării materialului. Aceste date sunt necesare și pentru identificarea a celor norocoși, care- după tragerea la sorți- au devenit câștigătorii premiilor valoroase oferite de noi celor care completează chestionarul nostru. Informațiile în legătură cu presa scrisă, electronică sunt solicitate de noi, ca ele să ne ajute în îmbunătățirea activităților PR (relație cu publicul) ale casei de cultură. Întrebările 11, 12, 13 ne ajută în ce privință putem să vă contactăm.

Date personale:

1. Numele (dacă doriți) _____

2. Adresa (dacă doriți) _____

3. Vârsta _____ 4. Accesibilitate (telefon, celular, e_mail etc.) _____

5. Ocupația _____ 6. Sex _____
7. Studii _____ 8. De când trăiți în Sf. Gheorghe
9. Ce ziare, reviste citiți
10. Care sunt posturile de radio și tv, pe care le urmăriți în mod regulat
-

-
11. Dacă cântați la vreun instrument muzical (slab, mediocru, bine) _____
12. Dacă ați fost membra unei formații, echipe de artiști amatori, căreia și aproximativ când _____
-
13. Aveți vreo pasiune, preocupare (hobby) mai interesantă, și care anume

(Partea a doua a chestionarului va conține reclamele color ale sponsorilor, care au oferit premiile pentru cei care completează chestionarul.). Aici va apare lista cu locul unde sunt puse urnele de colectare a chestionarelor sondajului și două-trei fraze din regulament

