

OFERTANTUL:

Denumire: _____
 Adresă: _____

 telefon: _____

DATA: ___/___/2011

FORMULAR DE OFERTĂ

CĂTRE,

1. În urma examinării regulamentului și a anexelor de licitație ai căror primire este astfel confirmată, subsemnatul, _____, CNP _____, în calitate de _____ al S.C./P.F.A./Întreprindere individuală/Întreprindere familială _____ cu sediul _____, tel. mobil _____, reprezentant al ofertantului cu nr. delegație _____, ofer pentru obținerea dreptului de închiriere a unui/a două locuri de vânzare în cadrul târgului Zilelor Sfântu Gheorghe (06-08 mai 2011) taxa de _____ lei pentru **1 m²** loc de tip* _____, pentru 3 zile, pentru produsele:

2. Am luat la cunoștință că pe lângă taxa de ocupare a domeniului public oferat, împreună cu acesta va trebui să achit și prețul cortului special montat. (vezi nota)

3. Am luat la cunoștință Regulamentul Licităției și conținutul Modelului de Contract.

4. Mă oblig, ca în cazul în care oferta mea este acceptată, să achit, până la data de 26 aprilie 2011, valoarea stabilită în contract și să păstrez locurile atribuite în proporțiile și mărimea lor stabilită în contract, sub sancțiunile prevăzute în cuprinsul acestuia.

5. Mă oblig să efectuez un comerț civilizat și voi respecta reglementările în vigoare referitoare la activități de comerț.

6. Până la definitivarea contractului această ofertă împreună cu acceptul dumneavoastră în scris vor constitui un acord de principiu între noi.

7. Anexăm documentele cerute în **Regulamentul Licităției**, în ordinea următoare:

Numele: _____

Semnătura: _____

În calitate de: _____

Ștampila unității

* se va trece de către ofertant tipul locului de vânzare, astfel:

A – Locuri de vânzare (3m x 3m = 9m²) pentru comerț cu amănuntul (mai puțin băuturi alcoolice) și pentru alimentație publică tip patiserie-cofetărie (fără băuturi alcoolice), inclusiv kürtös kalács (fără rulotă), respectiv standuri pentru prestări de servicii de tip programe distractive, jocuri interactive pentru copii;

B – Locuri de vânzare (3m²) pentru comerț cu amănuntul (doar ochelari, baloane, semințe de grădină, vederi-cărți poștale, bijuterii artisanale) și pentru alimentație publică (doar pop corn, vată de zahăr, înghețată);

C – Loc pentru rulotă (pentru kürtös kalács, produse de patiserie, fast food fără băuturi alcoolice sau pentru expunere produse, sau pentru confecționat, inscripționat produse specifice: stampile, cești și pahare, tricouri, etc.);

D – Miniparcuri de distracție pentru copii.

NOTĂ: ofertanții care au participat la Târgul din anul 2010 și au achiziționat un cort de vânzare, vor folosi același cort și nu sunt obligați să achiziționeze unul nou pentru anul 2011.